



ENQUÊTE ENTREPRENEURS INITIATIVE 2024

Situation des entrepreneurs.ses soutenues par
le réseau Initiative France

Janvier 2025

-Base répondants à chaque question-

SOMMAIRE

I - Profil des répondants

II - L'entreprise

III - L'état d'esprit des entrepreneurs

IV - La vie quotidienne

V - La transition écologique et sociétale

VI - Message au réseau



Profil des répondants

Profil des répondants

Nombre de questionnaires exploités après nettoyage de la base des répondants

34

Vous êtes ?

Réponses effectives : 34



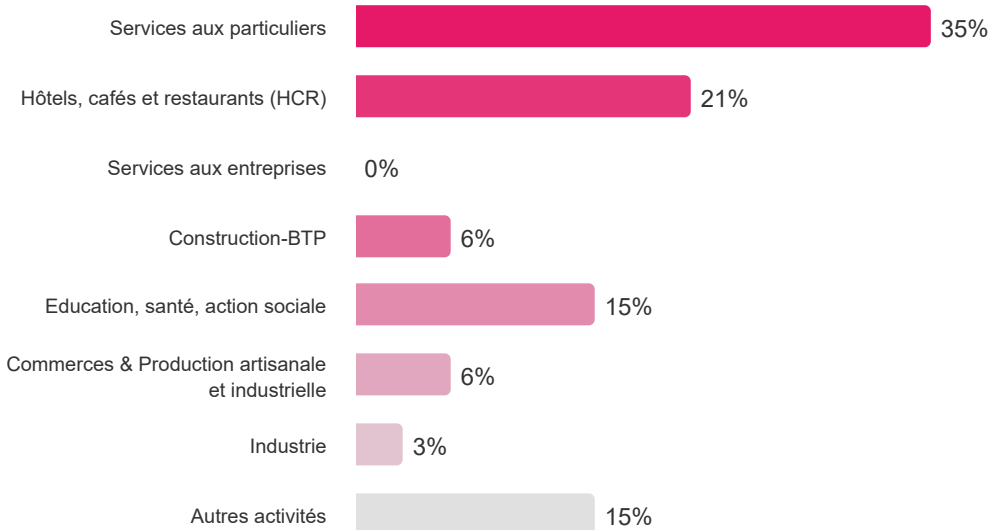
Secteur d'activité détaillé

Réponses effectives : 34

	%
Autres activités de services	32%
Hébergement et restauration	21%
Agriculture, sylviculture et pêche	12%
Santé humaine et action sociale	9%
Commerce réparation d'automobiles et de motocycles	6%
Construction	6%
Activités des ménages en tant qu'employeurs	3%
Arts, spectacles et activités récréatives	3%
Enseignement	3%
Industrie manufacturière	3%

Secteur d'activité

Réponses effectives : 34

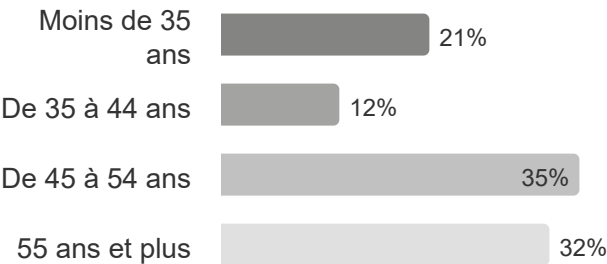


Age moyen du répondant

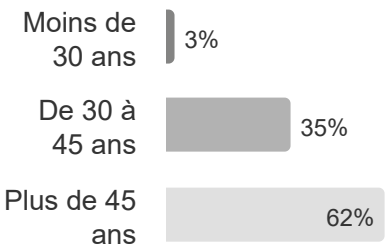
Réponses effectives : 34

47,4 ans

Age entrepreneur (en classe)



Age entrepreneur (en classe)



Age moyen selon le genre

Une femme 42,0 ans

Un homme 44,7 ans

Lieux d'activité



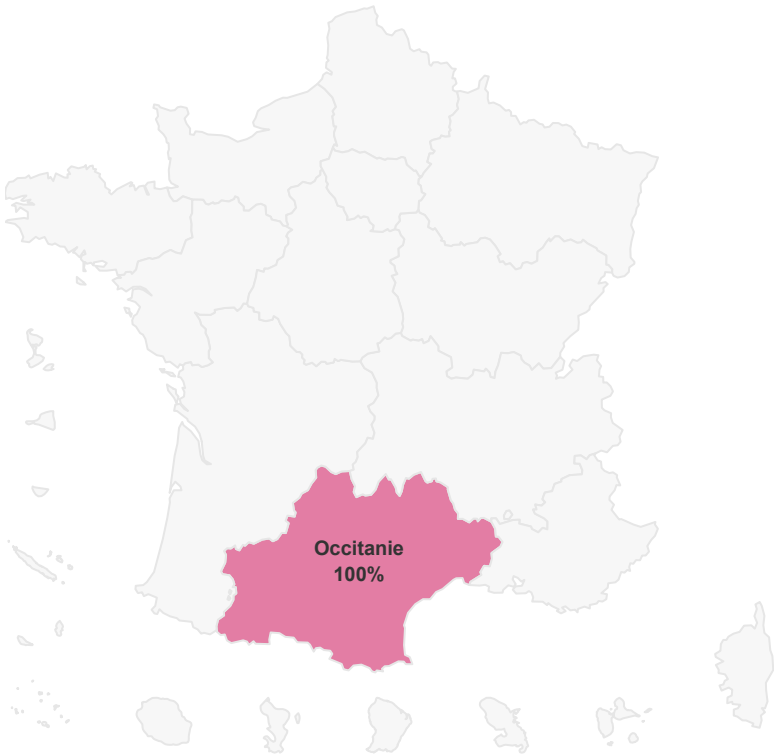
Région du siège social de votre entreprise

Réponses effectives : 34

Taux de réponse : 100%

Région du siège social de votre entreprise : Femmes

Réponses effectives : 16

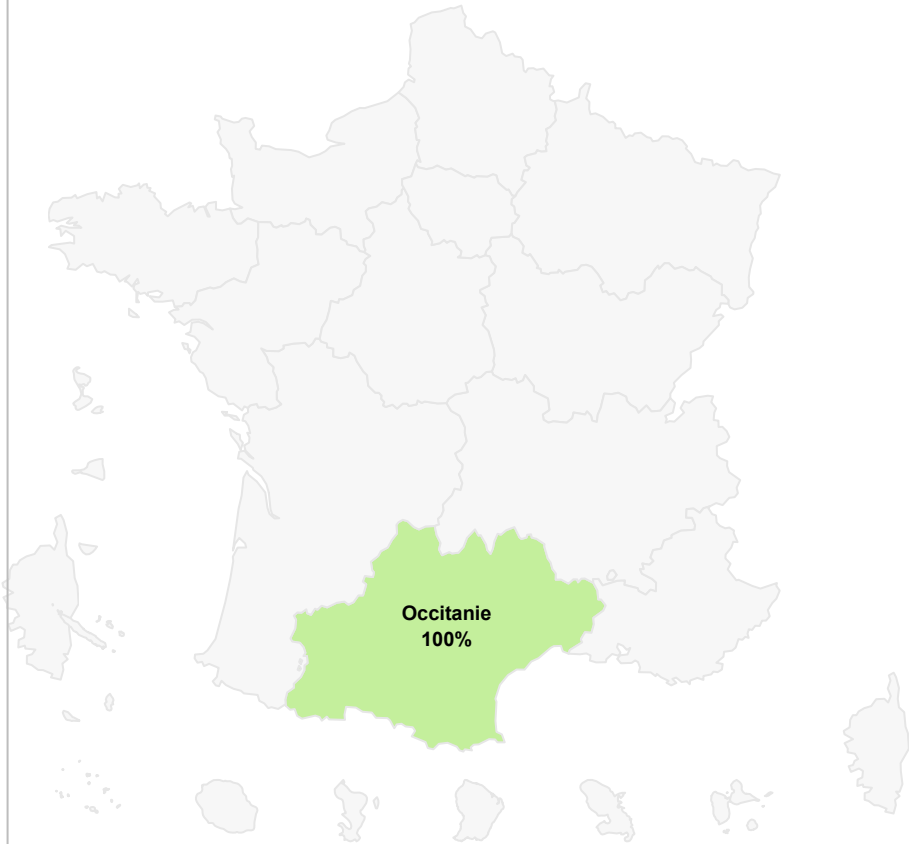


▼ Population étudiée : femme



Région du siège social de votre entreprise : Hommes

Réponses effectives : 18



▼ Population étudiée : Homme

Associations locales



Nom de l'association locale du réseau Initiative France qui vous accompagne ou vous a accompagné ?

Réponses effectives : 34

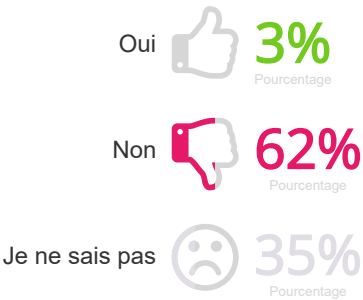
	N
Initiative Thau	34
TOTAL	34



4% des répondants ont implanté leur entreprise dans un quartier prioritaire de la politique de la ville et 18% se situent dans une zone de revitalisation rurale

Votre entreprise est-elle située dans un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV) ?

Réponses effectives : 34

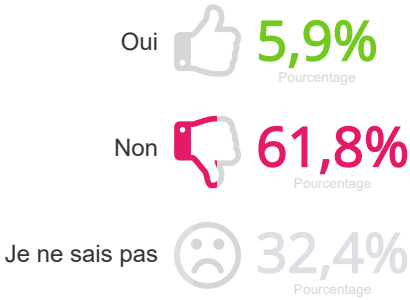


VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE SITUÉE DANS UN QUARTIER PRIORITAIRE DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	6%	0%	3%
Non	56%	67%	62%
Je ne sais pas	38%	33%	35%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Votre entreprise est-elle située dans une zone de revitalisation rurale (ZRR) ?

Réponses effectives : 34



VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE SITUÉE DANS UNE ZONE DE REVITALISATION RURALE (ZRR) ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	0%	11%	6%
Non	56%	67%	62%
Je ne sais pas	44%	22%	32%

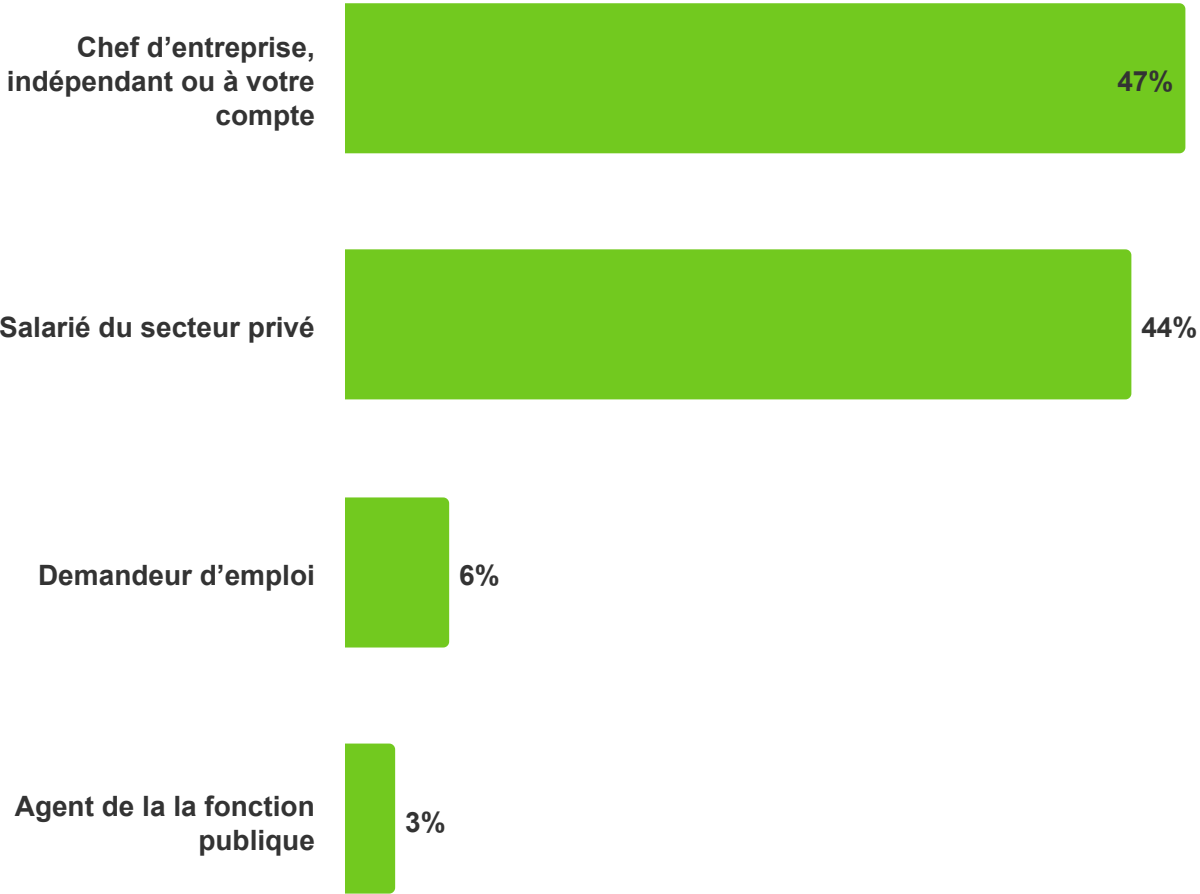
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Situation avant la création : 4 entrepreneurs sur 10 étaient soit salariés du secteur privé ou avaient déjà une expérience de l'entrepreneuriat



Juste avant la création ou la reprise de votre entreprise, quelle était votre situation ?

Réponses effectives : 34



JUSTE AVANT LA CRÉATION OU LA REPRISE DE VOTRE ENTREPRISE, QUELLE ÉTAIT VOTRE SITUATION ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Chef d'entreprise, indépendant ou à votre compte	44%	50%	47%
Agent de la la fonction publique	6%	0%	3%
Salarié du secteur privé	38%	50%	44%
Demandeur d'emploi	13%	0%	6%
Etudiant ou scolaire	0%	0%	0%
Retraité	0%	0%	0%
Autre	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

Une reconversion pour 1/3 des répondants... *plus marquée dans le service aux particuliers*



Aviez-vous déjà de l'expérience professionnelle dans le secteur d'activité de votre entreprise ?

Réponses effectives : 34



AVIEZ-VOUS DÉJÀ DE L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	63%	78%	71%
Non	38%	22%	29%

 *Eléments sous-représentés*  *Eléments sur-représentés*

EXPÉRIENCE	SECTEURS D'ACTIVITÉS								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTION-BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui	50%	86%	0%	100%	100%	50%	100%	60%	71%
Non	50%	14%	0%	0%	0%	50%	0%	40%	29%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

 *Eléments sous-représentés*  *Eléments sur-représentés*

La relation n'est pas significative. *p-value* = 0,3 ; *Khi2* = 7,2 ; *ddl* = 6.



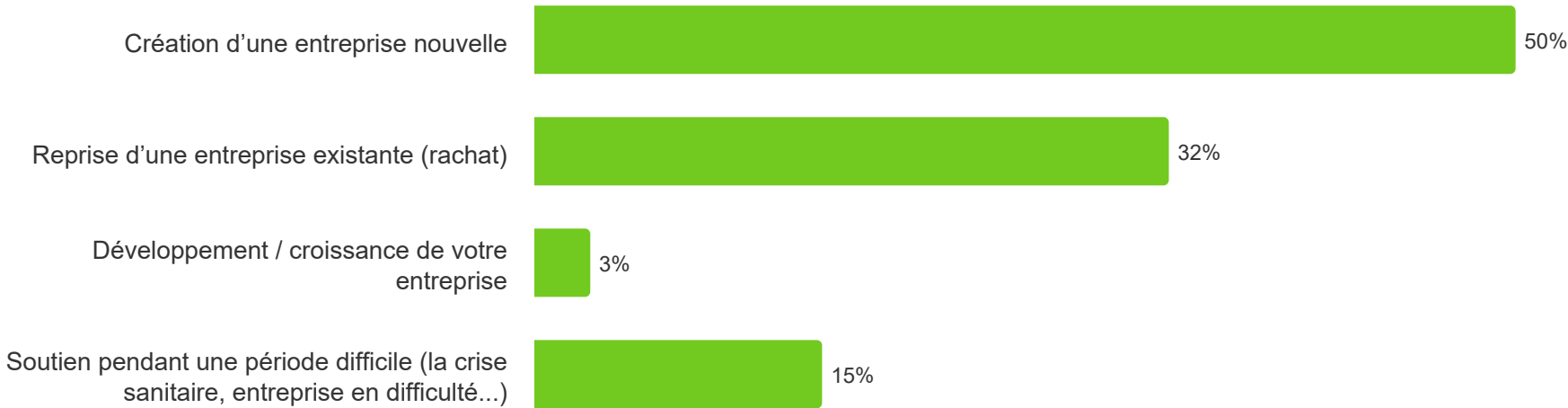
L'entreprise & la décision d'entreprendre



2/3 des répondants soutenus dans le cadre d'un projet de création d'entreprise

Pour quel type de projet vous a soutenu l'association locale Initiative ?

Réponses effectives : 34



POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Création d'une entreprise nouvelle	63%	39%	50%
Reprise d'une entreprise existante (rachat)	19%	44%	32%
Développement / croissance de votre entreprise	6%	0%	3%
Soutien pendant une période difficile (la crise sanitaire, entreprise en difficulté...)	13%	17%	15%

Les reprises d'entreprises plus marquées dans les commerces



POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Création d'une entreprise nouvelle	67%	14%	0%	100%	60%	0%	100%	40%	50%
Reprise d'une entreprise existante (rachat)	25%	71%	0%	0%	0%	100%	0%	20%	32%
Développement / croissance de votre entreprise	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Soutien pendant une période difficile (la crise sanitaire, entreprise en difficulté...)	8%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	40%	15%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

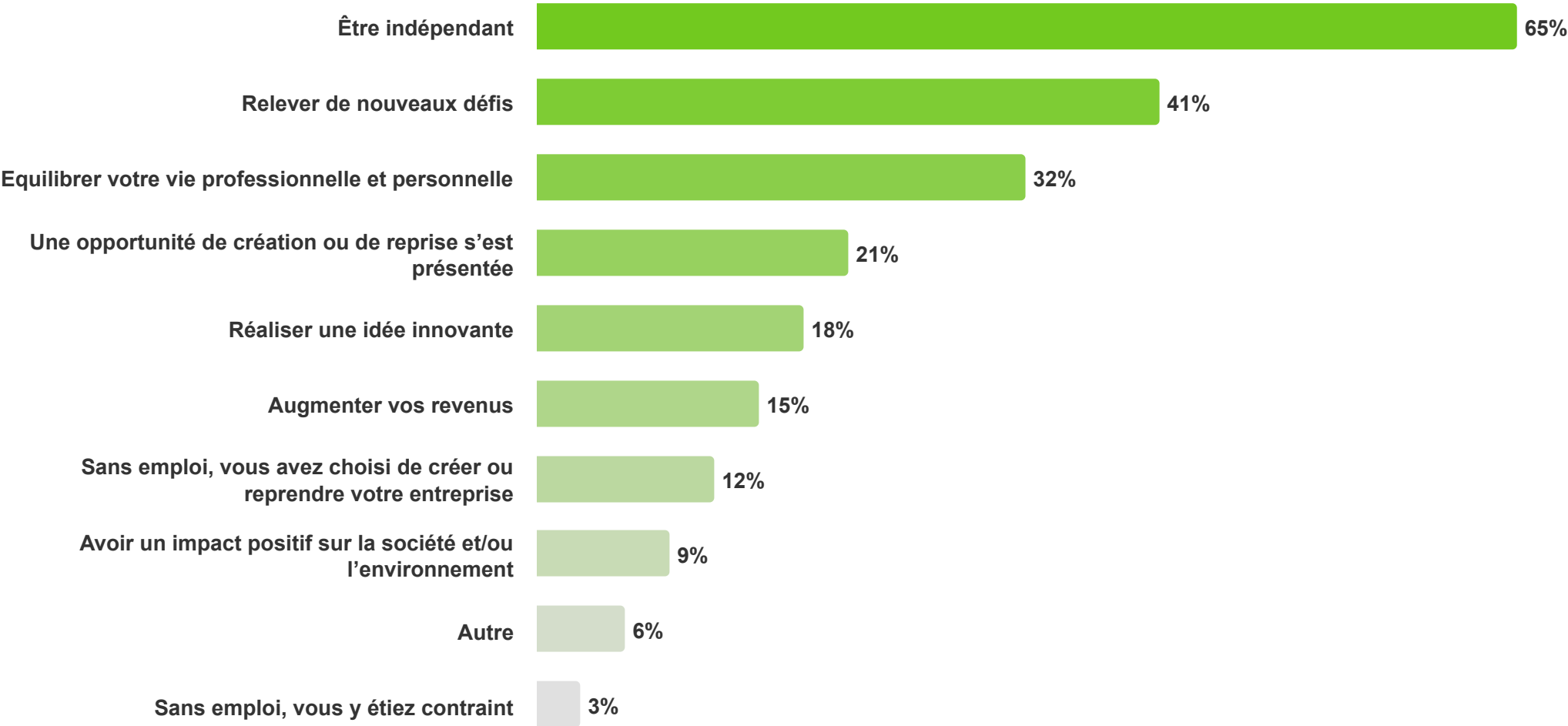
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est peu significative. p-value = 0,1 ; Khi2 = 24,6 ; ddl = 18.

Les facteurs incitatifs à la création : en priorité "être indépendant", "relever des défis" mais également "saisir une opportunité qui se présentait"

Pourquoi avez-vous décidé de créer ou reprendre une entreprise ? (cumul citations)

Réponses effectives : 34



Les facteurs incitatifs à la création

(cumul citations)



POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Être indépendant	69%	61%	65%
Avoir un impact positif sur la société et/ou l'environnement	19%	0%	9%
Augmenter vos revenus	13%	17%	15%
Réaliser une idée innovante	19%	17%	18%
Equilibrer votre vie professionnelle et personnelle	19%	44%	32%
Relever de nouveaux défis	38%	44%	41%
Une opportunité de création ou de reprise s'est présentée	13%	28%	21%
Sans emploi, vous avez choisi de créer ou reprendre votre entreprise	6%	17%	12%
Sans emploi, vous y étiez contraint	6%	0%	3%
Autre	6%	6%	6%

Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?			
	CRÉATION D'UNE ENTREPRISE NOUVELLE	REPRISE D'UNE ENTREPRISE EXISTANTE (RACHAT)	DÉVELOPPE... / CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE	SOUTIEN PENDANT UNE PÉRIODE DIFFICILE (LA CRISE SANITAIRE, ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ...)
Être indépendant	65%	64%	100%	60%
Avoir un impact positif sur la société et/ou l'environnement	18%	0%	0%	0%
Augmenter vos revenus	24%	0%	0%	20%
Réaliser une idée innovante	12%	9%	100%	40%
Equilibrer votre vie professionnelle et personnelle	41%	9%	0%	60%
Relever de nouveaux défis	29%	55%	100%	40%
Une opportunité de création ou de reprise s'est présentée	12%	45%	0%	0%
Sans emploi, vous avez choisi de créer ou reprendre votre entreprise	18%	9%	0%	0%

Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*



Les facteurs incitatifs à la création

(cumul citations)

"Autres raisons incitatives"

Réponses effectives : 2

🔍 Rechercher...

“ Envie de faire quelque chose qui nous tenait à coeur ”

“ Réaliser un rêve et transmettre ma culture ”

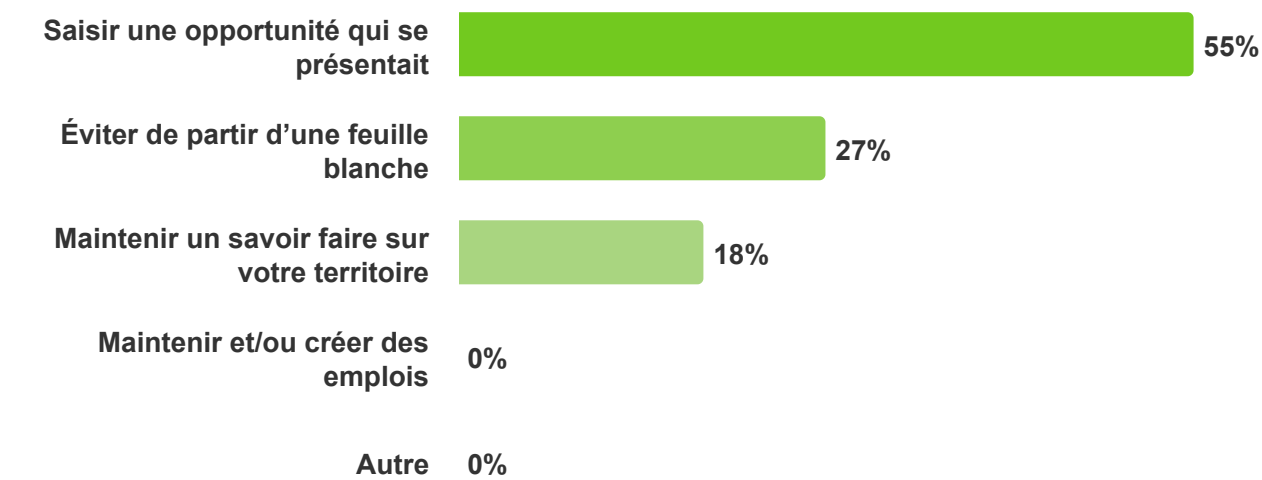
transmettre
tenir culture
faire coeur réaliser
rêve envie



"Saisir une opportunité qui se présentait" : facteur explicatif déterminant de la reprise d'entreprise

Quelle a été votre motivation principale à reprendre une entreprise ?

Réponses effectives : 11



QUELLE A ÉTÉ VOTRE MOTIVATION PRINCIPALE À REPRENDRE UNE ENTREPRISE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Saisir une opportunité qui se présentait	67%	50%	55%
Maintenir et/ou créer des emplois	0%	0%	0%
Maintenir un savoir faire sur votre territoire	0%	25%	18%
Éviter de partir d'une feuille blanche	33%	25%	27%
Autre	0%	0%	0%

Ancienneté de l'entreprise

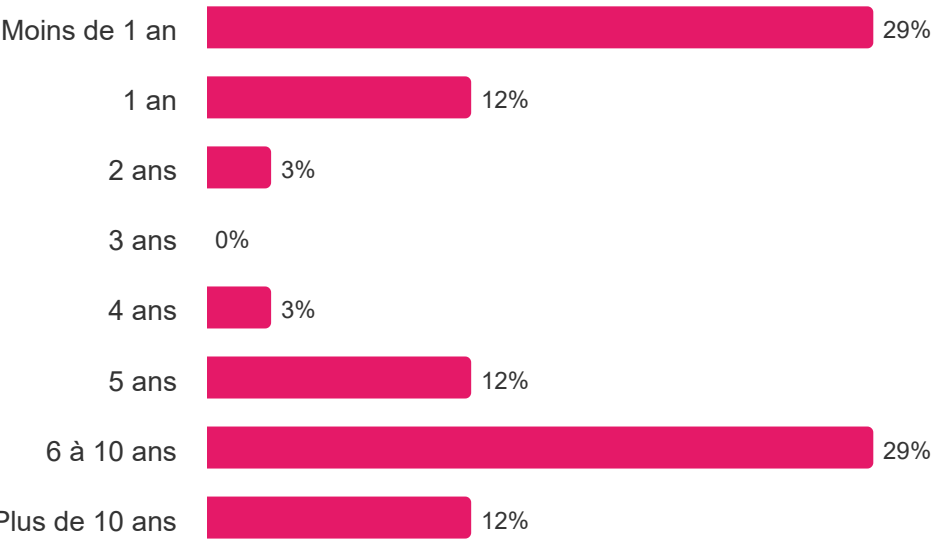


Age de l'entreprise

Réponses effectives : 34

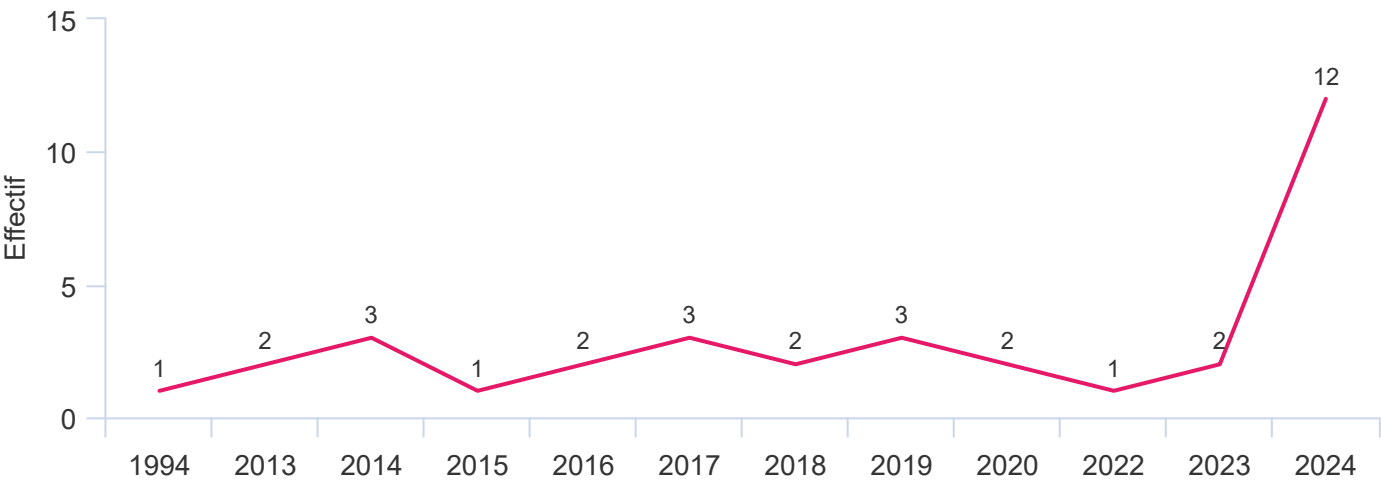
5,5 ans

Age entreprise en classe



Date de création ou de reprise de l'entreprise

Réponses effectives : 34



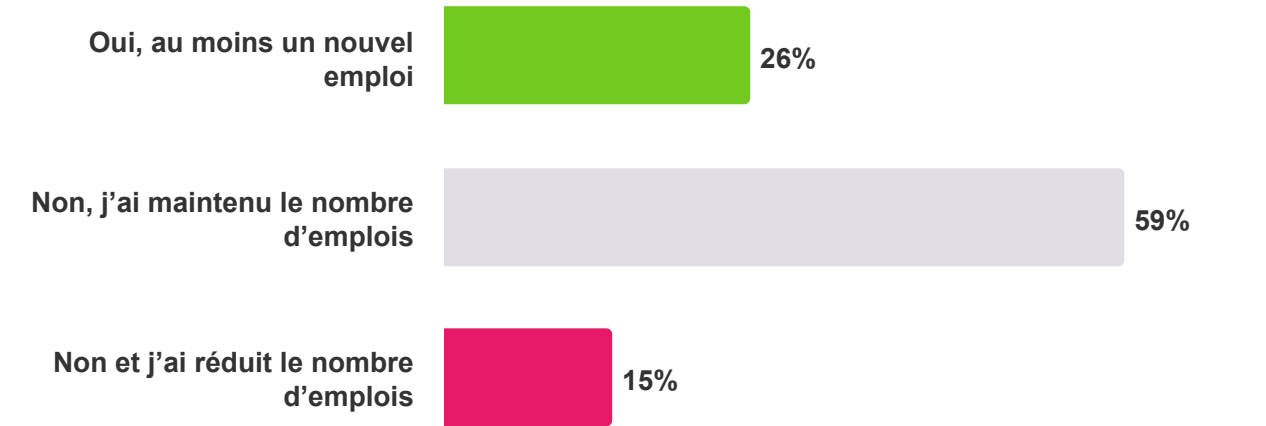
	AGE DE L'ENTREPRISE
Une femme	3,8
Un homme	7,1

L'emploi : 1/3 des entrepreneurs a créé des emplois en 2024 et envisage de créer de nouveaux emplois en 2025



Avez-vous créé des emplois en 2024 (CDI ou CDD uniquement) ?

Réponses effectives : 34

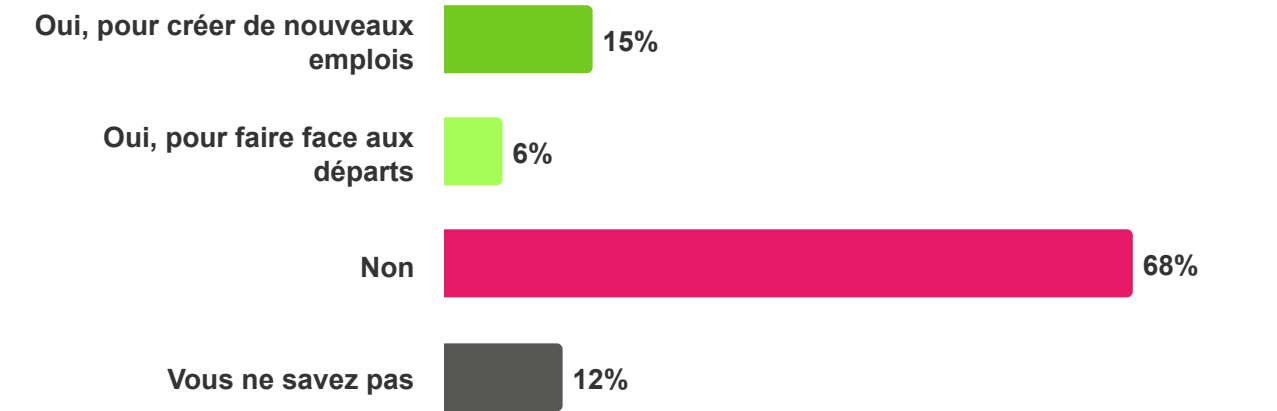


AVEZ-VOUS CRÉÉ DES EMPLOIS EN 2024 (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui, au moins un nouvel emploi	25%	28%	26%
Non, j'ai maintenu le nombre d'emplois	56%	61%	59%
Non et j'ai réduit le nombre d'emplois	19%	11%	15%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Pensez-vous au cours des 12 prochains mois embaucher un ou plusieurs salariés supplémentaires (CDI ou CDD uniquement) ?

Réponses effectives : 34



PENSEZ-VOUS AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS EMBAUCHER UN OU PLUSIEURS SALARIÉS SUPPLÉMENTAIRES (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui, pour créer de nouveaux emplois	6%	22%	15%
Oui, pour faire face aux départs	6%	6%	6%
Non	81%	56%	68%
Vous ne savez pas	6%	17%	12%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

L'emploi : situation paradoxale pour les HCR où certains ont pu créer des d'emplois et d'autres ont du réduire leurs effectifs. C'est dans ce secteur (avec l'industrie) où les intentions d'embauches seraient les plus significatives.



AVEZ-VOUS CRÉÉ DES EMPLOIS EN 2024 (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								
	SERVICES AUX PARTICULI...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURA... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES...	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIE...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
Oui, au moins un nouvel emploi	25%	29%	0%	0%	20%	0%	0%	60%	26%
Non, j'ai maintenu le nombre d'emplois	67%	43%	0%	50%	80%	50%	100%	40%	59%
Non et j'ai réduit le nombre d'emplois	8%	29%	0%	50%	0%	50%	0%	0%	15%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

PENSEZ-VOUS AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS EMBAUCHER UN OU PLUSIEURS SALARIÉS SUPPLÉMENTAIRES (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								
	SERVICES AUX PARTICULI...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURA... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES...	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTI... ARTISANALE ET INDUSTRIE...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
Oui, pour créer de nouveaux emplois	17%	29%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	15%
Oui, pour faire face aux départs	8%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
Non	67%	57%	0%	100%	80%	100%	100%	40%	68%
Vous ne savez pas	8%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	40%	12%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

L'emploi : ceux qui envisagent de créer de nouveaux emplois en 2025 sont majoritairement ceux qui avaient créé des emplois en 2024



AVEZ-VOUS CRÉÉ DES EMPLOIS EN 2024 (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?	PENSEZ-VOUS AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS EMBAUCHER UN OU PLUSIEURS SALARIÉS SUPPLÉMENTAIRES (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?				
	OUI, POUR CRÉER DE NOUVEAUX EMPLOIS	OUI, POUR FAIRE FACE AUX DÉPARTS	NON	VOUS NE SAVEZ PAS	TOTAL
Oui, au moins un nouvel emploi	44%	11%	22%	22%	100%
Non, j'ai maintenu le nombre d'emplois	5%	5%	80%	10%	100%
Non et j'ai réduit le nombre d'emplois	0%	0%	100%	0%	100%
TOTAL	15%	6%	68%	12%	

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

AVEZ-VOUS CRÉÉ DES EMPLOIS EN 2024 (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICUL...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAUR... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRI...	CONSTRU... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMER... & PRODUCT... ARTISANA... ET INDUSTRI...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui, au moins un nouvel emploi	33%	22%	0%	0%	11%	0%	0%	33%	100%
Non, j'ai maintenu le nombre d'emplois	40%	15%	0%	5%	20%	5%	5%	10%	100%
Non et j'ai réduit le nombre d'emplois	20%	40%	0%	20%	0%	20%	0%	0%	100%
TOTAL	35%	21%	0%	6%	15%	6%	3%	15%	

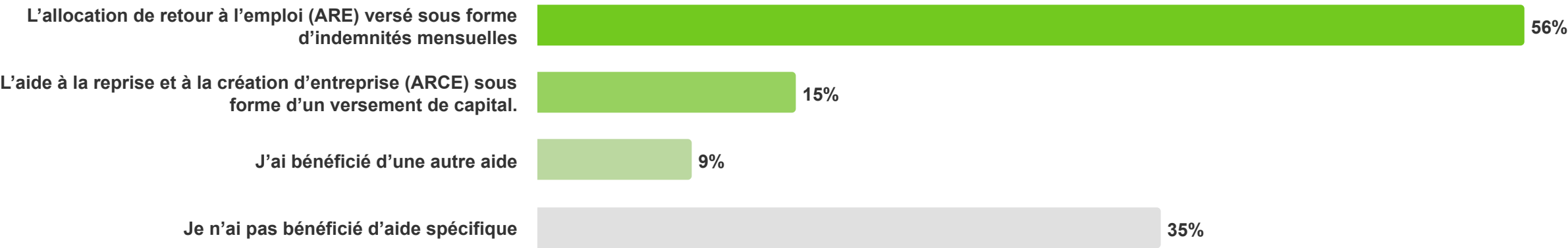
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

En complément du P.H. Initiative, l'A.R.E. est la principale aide reçue (pour plus d'un répondant sur 2)... et de manière accrue lors de la création d'une entreprise nouvelle



En dehors du prêt d'honneur Initiative, avez-vous bénéficié des aides suivantes pour créer ou reprendre votre entreprise ?

Réponses effectives : 34



AUTRES AIDES QUE PH	POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?				TOTAL
	CRÉATION D'UNE ENTREPRISE NOUVELLE	REPRISE D'UNE ENTREPRISE EXISTANTE (RACHAT)	DÉVELOPPEMENT / CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE	SOUTIEN PENDANT UNE PÉRIODE DIFFICILE (LA CRISE SANITAIRE, ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ...)	
L'allocation de retour à l'emploi (ARE) versé sous forme d'indemnités mensuelles	65%	45%	100%	40%	56%
L'aide à la reprise et à la création d'entreprise (ARCE) sous forme d'un versement de capital.	12%	18%	0%	20%	15%
J'ai bénéficié d'une autre aide	0%	9%	100%	20%	9%
Je n'ai pas bénéficié d'aide spécifique	35%	36%	0%	40%	35%

En complément du P.H. Initiative, l'A.R.E. est la principale aide reçue...
particulièrement par les salariés du secteur privé et les demandeurs
d'emplois.



AUTRES AIDES QUE PH	JUSTE AVANT LA CRÉATION OU LA REPRISE DE VOTRE ENTREPRISE, QUELLE ÉTAIT VOTRE SITUATION ?							
	CHEF D'ENTREPRISE, INDÉPENDANT OU À VOTRE COMPTE	AGENT DE LA LA FONCTION PUBLIQUE	SALARIÉ DU SECTEUR PRIVÉ	DEMANDEUR D'EMPLOI	ETUDIANT OU SCOLAIRE	RETRAITÉ	AUTRE	TOTAL
L'allocation de retour à l'emploi (ARE) versé sous forme d'indemnités mensuelles	50%	0%	60%	100%	0%	0%	0%	56%
L'aide à la reprise et à la création d'entreprise (ARCE) sous forme d'un versement de capital.	19%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	15%
J'ai bénéficié d'une autre aide	13%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	9%
Je n'ai pas bénéficié d'aide spécifique	44%	100%	27%	0%	0%	0%	0%	35%

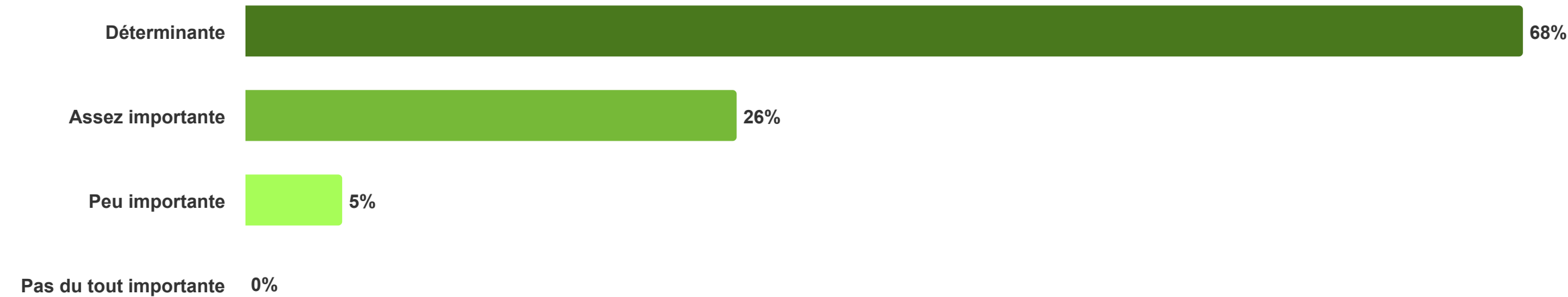
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*



Pour ceux qui en ont bénéficié, l'A.R.E a été déterminante pour 3/4 d'entre eux... notamment sur les projets de création d'entreprise nouvelle.

Vous avez bénéficié de l'allocation de retour à l'emploi (ARE), Quelle importance accordez-vous à cette aide dans votre parcours entrepreneurial?

Réponses effectives : 19



VOUS AVEZ BÉNÉFICIÉ DE L'ALLOCATION DE RETOUR À L'EMPLOI (ARE), QUELLE IMPORTANCE ACCORDEZ-VOUS À CETTE AIDE DANS VOTRE PARCOURS ENTREPRENEURIAL?	POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?				TOTAL
	CRÉATION D'UNE ENTREPRISE NOUVELLE	REPRISE D'UNE ENTREPRISE EXISTANTE (RACHAT)	DÉVELOPPEMENT / CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE	SOUTIEN PENDANT UNE PÉRIODE DIFFICILE (LA CRISE SANITAIRE, ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ...)	
Déterminante	73%	60%	100%	50%	68%
Assez importante	18%	40%	0%	50%	26%
Peu importante	9%	0%	0%	0%	5%
Pas du tout importante	0%	0%	0%	0%	0%

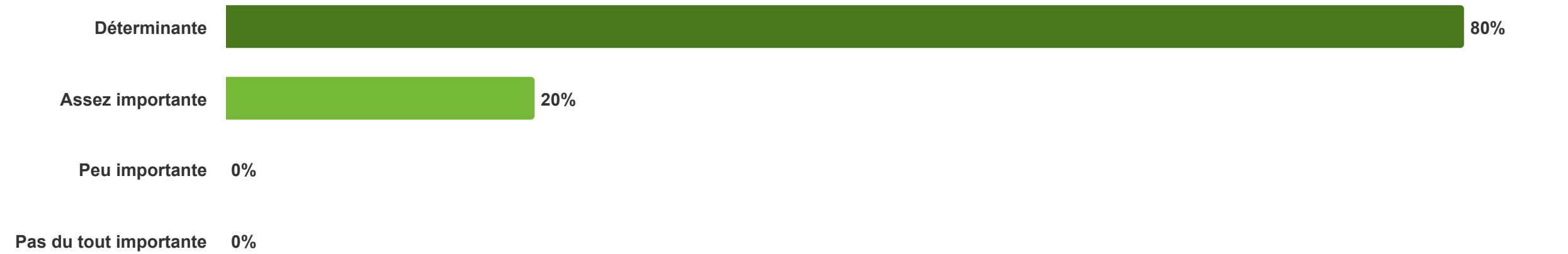
Eléments sous-représentésEléments sur-représentés

Pour ceux qui en ont bénéficié, l'A.R.C.E a été déterminante pour plus d'1/3 d'entre eux (proportionnellement moins impactante semble-t-il que l'A.R.E.)



Vous avez bénéficié de l'Aide à la Reprise et à la Création d'Entreprise (ARCE), Quelle importance accordez-vous à cette aide dans votre parcours entrepreneurial?

Réponses effectives : 5



VOUS AVEZ BÉNÉFICIÉ DE L'AIDE À LA REPRISE ET À LA CRÉATION D'ENTREPRISE (ARCE), QUELLE IMPORTANCE ACCORDEZ-VOUS À CETTE AIDE DANS VOTRE PARCOURS ENTREPRENEURIAL ?	POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?				TOTAL
	CRÉATION D'UNE ENTREPRISE NOUVELLE	REPRISE D'UNE ENTREPRISE EXISTANTE (RACHAT)	DÉVELOPPEMENT / CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE	SOUTIEN PENDANT UNE PÉRIODE DIFFICILE (LA CRISE SANITAIRE, ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ...)	
Déterminante	100%	50%	0%	100%	80%
Assez importante	0%	50%	0%	0%	20%
Peu importante	0%	0%	0%	0%	0%
Pas du tout importante	0%	0%	0%	0%	0%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés



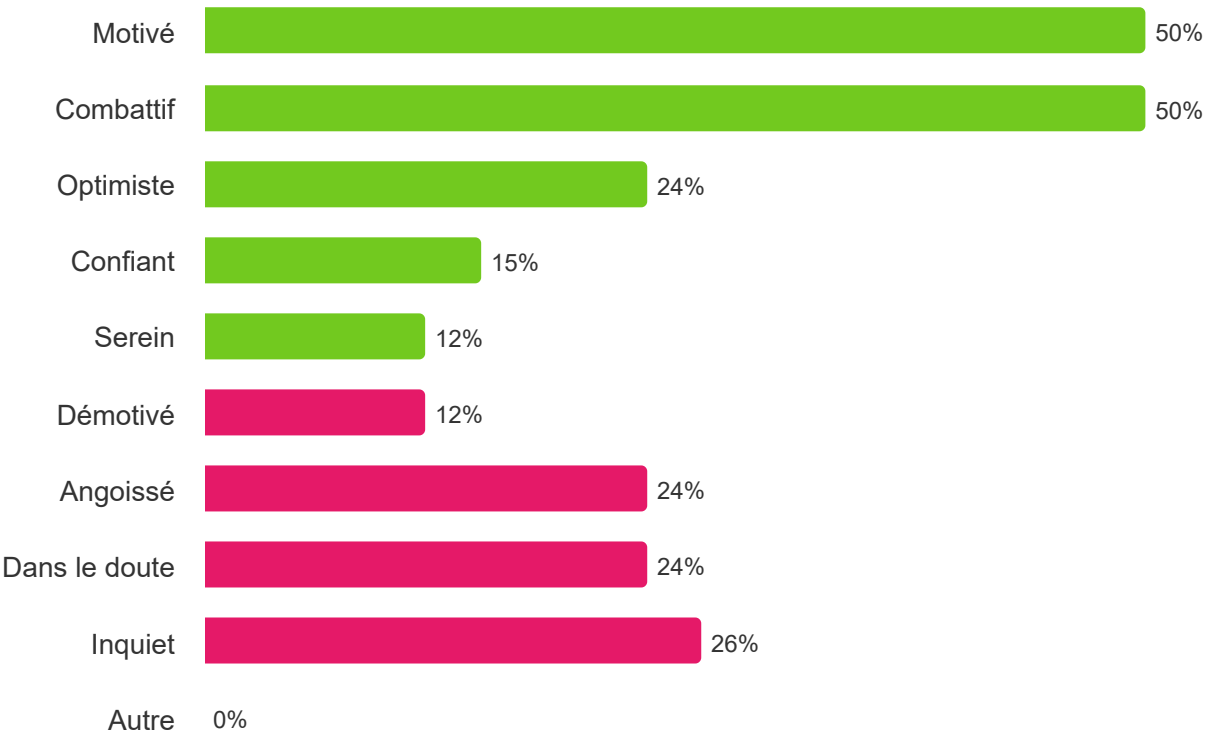
L'état d'esprit des entrepreneurs



Votre état d'esprit : 9 entrepreneurs sur 10 dans un état d'esprit plutôt positif ("motivé", "combatif")... mais ce qui ne leur empêche pas d'exprimer une certaine inquiétude ou d'avoir des doutes (1/3 d'entre eux).

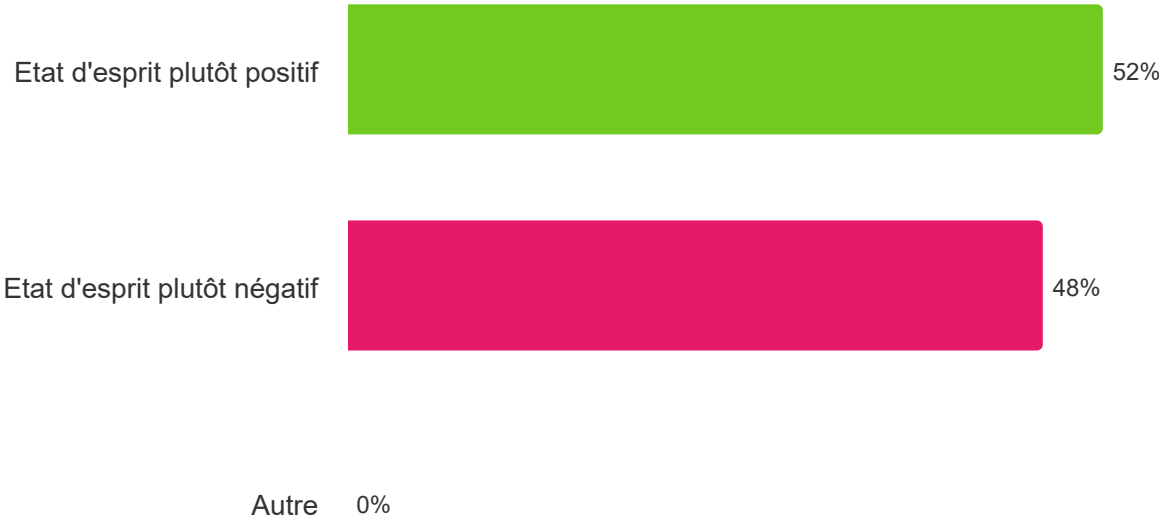
Quels adjectifs résument le mieux votre état d'esprit actuel ?

Réponses effectives : 34



Quels adjectifs résument le mieux votre état d'esprit actuel ?
(regroupement selon la "tonalité" de l'adjectif coché - base nb de citations.)

Réponses effectives : 34



Votre état d'esprit



QUEL(S) ADJECTIF(S) RÉSUMENT LE MIEUX VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ							
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS
Etat d'esprit plutôt positif	92%	71%	0%	50%	40%	0%	100%	100%
Etat d'esprit plutôt négatif	50%	71%	0%	50%	80%	100%	0%	100%

Eléments sous-représentés Eléments sur-représentés

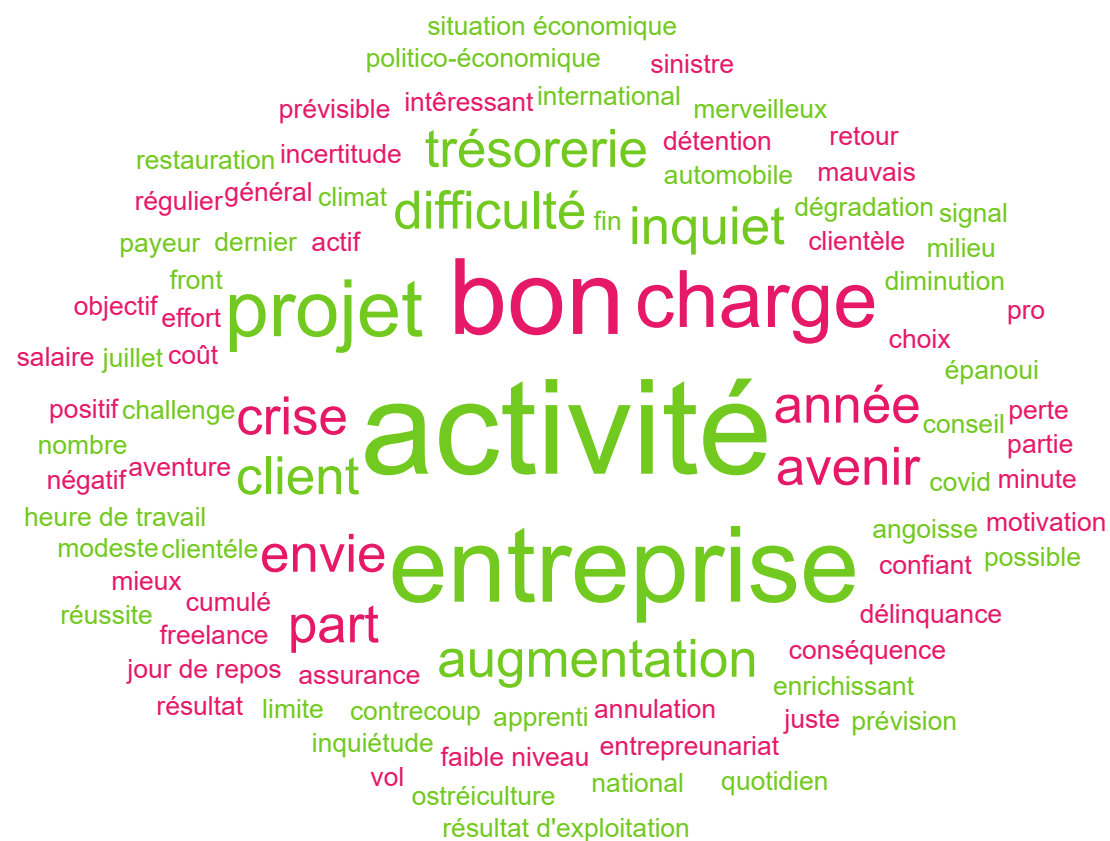
QUEL(S) ADJECTIF(S) RÉSUMENT LE MIEUX VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	QUEL(S) ADJECTIF(S) RÉSUMENT LE MIEUX VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	
	ÉTAT D'ESPRIT PLUTÔT POSITIF	ÉTAT D'ESPRIT PLUTÔT NÉGATIF
▼ Etat d'esprit plutôt positif	100%	61%
Optimiste	32%	13%
Motivé	68%	39%
Serein	16%	0%
Combattif	68%	52%
Confiant	20%	0%
▼ Etat d'esprit plutôt négatif	56%	100%
Dans le doute	16%	35%
Inquiet	28%	39%
Angoissé	20%	35%
Démotivé	0%	17%

Eléments sous-représentés Eléments sur-représentés

Votre état d'esprit : "les positifs" *(ont coché un adjectif plutôt positif)*

En une phrase, résumez votre état d'esprit actuel

Réponses effectives : 22



Q Rechercher...

“ la difficulté est de maintenir une activité régulière, il faut être réactive, juste et de bons conseils, ce qui fidélise la clientèle. Le défit est intéressant et enrichissant.

“ Bien ”

“Stressé par les conséquences du faible niveau d'activité du au climat général international et national

“ Je suis motivé au quotidien mais écrasé par les charges qui me génèrent des angoisses

“ Je reste motivée, j'aime ce que je fais, et souhaite continuer. Ce qui me fait douter, ce que malgré les bons résultats de mon entreprise, j'ai toujours peu de trésorerie et me verse toujours au bout de 5 ans, un salaire très modeste vu mon nombre d'heures de travail.

“ Je ne veux pas retourner dans le milieu de la restauration. ”

En une phrase, résumez votre état d'esprit actuel

Réponses effectives : 19



Rechercher...

“ Stressé écœuré depuis le.covid on y arrive plus ”

“ Stressé par les conséquences du faible niveau d'activité du au climat général international et national ”

“ De plus en plus d'heures de travail, de plus en plus de contraintes administratives, de plus en plus de normes, pour un résultat de plus en plus faible. ”

“ Je suis motivé au quotidien mais écrasé par les charges qui me génèrent des angoisses ”

“ Je reste motivée, j'aime ce que je fais, et souhaite continuer. Ce qui me fait douter, ce que malgré les bons résultats de mon entreprise, j'ai toujours peu de trésorerie et me verse toujours au bout de 5 ans, un salaire très modeste vu mon nombre d'heures de travail. ”

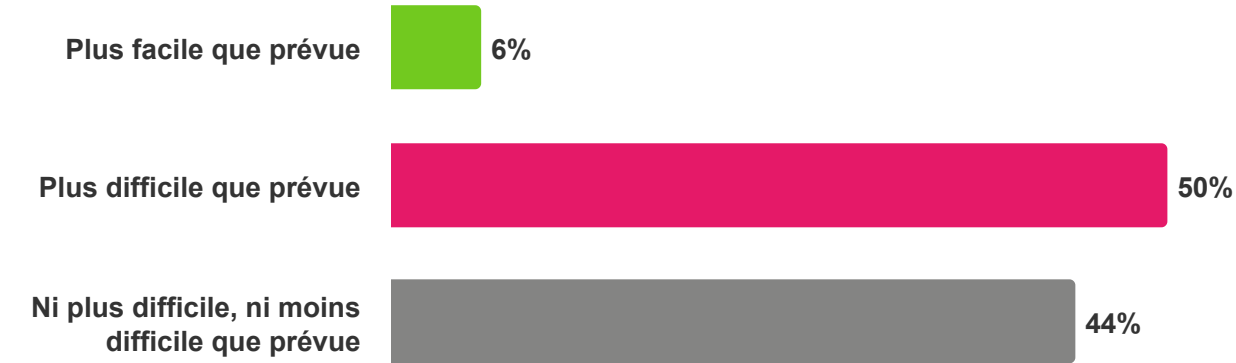
“ Je ne veux pas retourner dans le milieu de la restauration. ”

Prés d'1 entrepreneur sur 2 (45%), a vécu une année 2024 plus difficile que prévue (notamment pour l'entrepreneuriat féminin)



Diriez-vous que 2024 a été une année :

Réponses effectives : 34



DIRIEZ-VOUS QUE 2024 A ÉTÉ UNE ANNÉE :	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Plus facile que prévue	13%	0%	6%
Plus difficile que prévue	56%	44%	50%
Ni plus difficile, ni moins difficile que prévue	31%	56%	44%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

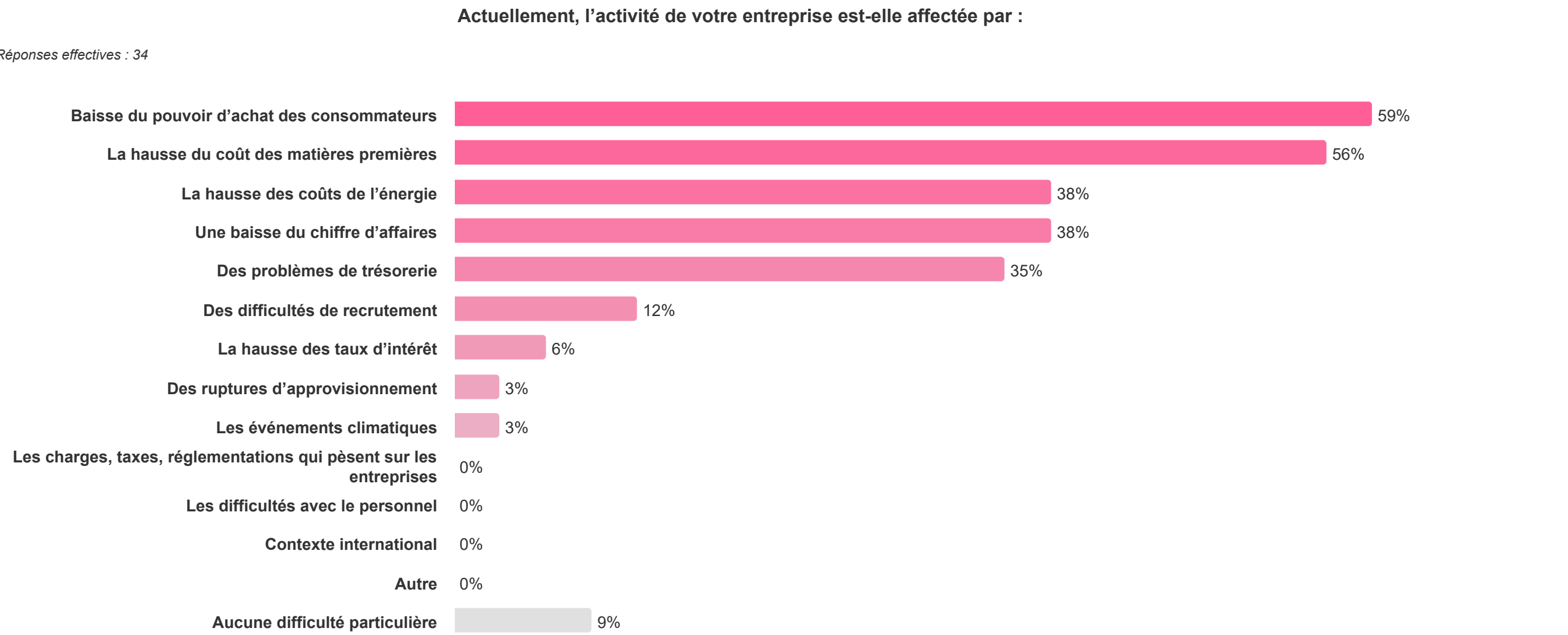
DIRIEZ-VOUS QUE 2024 A ÉTÉ UNE ANNÉE :	SECTEUR D'ACTIVITÉ							
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTION-BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS
Plus facile que prévue	8%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Plus difficile que prévue	33%	43%	0%	50%	80%	100%	0%	60%
Ni plus difficile, ni moins difficile que prévue	58%	43%	0%	50%	20%	0%	100%	40%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés



Le contexte économique affecte la situation des entreprises : le premier facteur inquiétant pour les entrepreneurs réside en la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs *(citée en priorité dans 1 cas sur 2)* . Viennent ensuite, la hausse des coûts des matières premières et des prix de l'énergie. Notons que 15% des répondants ne signalent aucune difficulté particulière.

Réponses effectives : 34



La baisse du pouvoir d'achat des consommateurs affecte plus particulièrement les entrepreneuses.



ACTUELLEMENT, L'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE AFFECTÉE PAR : (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
La hausse du coût des matières premières	56%	56%	56%
La hausse des coûts de l'énergie	50%	28%	38%
Des ruptures d'approvisionnement	6%	0%	3%
La hausse des taux d'intérêt	6%	6%	6%
Des difficultés de recrutement	0%	22%	12%
Une baisse du chiffre d'affaires	31%	44%	38%
Des problèmes de trésorerie	38%	33%	35%
Baisse du pouvoir d'achat des consommateurs	69%	50%	59%
Les événements climatiques	6%	0%	3%
Les charges, taxes, réglementations qui pèsent sur les entreprises	0%	0%	0%
Les difficultés avec le personnel	0%	0%	0%
Contexte international	0%	0%	0%
Aucune difficulté particulière	6%	11%	9%
Autre	0%	0%	0%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

La baisse du pouvoir d'achat des consommateurs affecte plus particulièrement les HCR, les commerces.



ACTUELLEMENT, L'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE AFFECTÉE PAR : (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURA... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIEL...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
La hausse du coût des matières premières	42%	57%	0%	100%	60%	50%	100%	60%	56%
La hausse des coûts de l'énergie	33%	71%	0%	0%	20%	50%	0%	40%	38%
Des ruptures d'approvisionnement	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	3%
La hausse des taux d'intérêt	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	6%
Des difficultés de recrutement	8%	43%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	12%
Une baisse du chiffre d'affaires	17%	29%	0%	50%	60%	100%	0%	60%	38%
Des problèmes de trésorerie	33%	29%	0%	50%	20%	50%	0%	60%	35%
Baisse du pouvoir d'achat des consommateurs	67%	29%	0%	50%	60%	100%	0%	80%	59%
Les événements climatiques	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	3%
Les charges, taxes, réglementations qui pèsent sur les entreprises	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Les difficultés avec le personnel	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Contexte international	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Aucune difficulté particulière	17%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Les facteurs exogènes



"Autres" Précisez

Réponses effectives : 0

🔍 Rechercher...

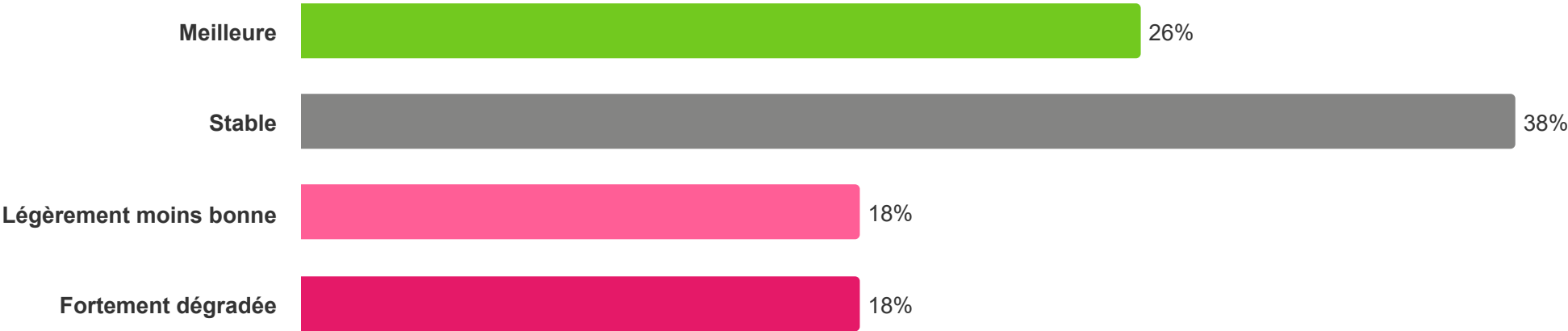
Aucune donnée

Un tiers des entrepreneurs table sur une année 2025 plus positive qu'en 2024. Cependant 1/4 s'attendent à des difficultés.



Comment anticipez-vous la situation économique de votre entreprise en 2025, par rapport à 2024 ?

Réponses effectives : 34



COMMENT ANTICIPEZ-VOUS LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE VOTRE ENTREPRISE EN 2025, PAR RAPPORT À 2024 ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Meilleure	19%	33%	26%
Stable	44%	33%	38%
Légèrement moins bonne	13%	22%	18%
Fortement dégradée	25%	11%	18%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Un tiers des entrepreneurs table sur une année 2025 plus positive qu'en 2024. Cependant 1/4 s'attendent à des difficultés particulièrement dans la construction



COMMENT ANTICIPEZ-VOUS LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE VOTRE ENTREPRISE EN 2025, PAR RAPPORT À 2024 ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
Meilleure	25%	43%	0%	50%	20%	0%	0%	20%	26%
Stable	50%	43%	0%	0%	0%	50%	100%	40%	38%
Légèrement moins bonne	8%	14%	0%	0%	40%	0%	0%	40%	18%
Fortement dégradée	17%	0%	0%	50%	40%	50%	0%	0%	18%

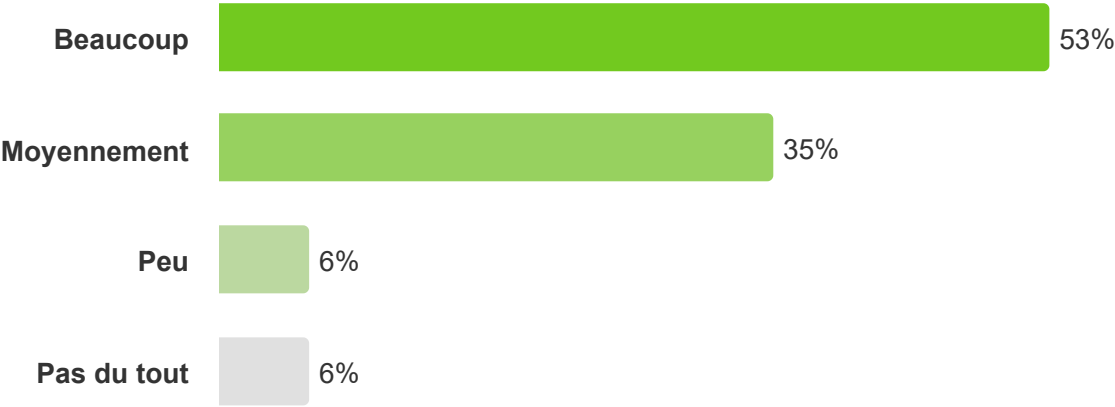
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

Près de la moitié des répondants très inquiète par la hausse de la dette publique et ses conséquences.



La hausse de la dette publique et ses conséquences économiques et réglementaires (fiscalité...) vous inquiètent... ?

Réponses effectives : 34



LA HAUSSE DE LA DETTE PUBLIQUE ET SES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES ET RÉGLEMENTAIRES (FISCALITÉ...) VOUS INQUIÈTENT... ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Beaucoup	50%	56%	53%
Moyennement	31%	39%	35%
Peu	13%	0%	6%
Pas du tout	6%	6%	6%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

LA HAUSSE DE LA DETTE PUBLIQUE ET SES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES ET RÉGLEMENTAIRES (FISCALITÉ...) VOUS INQUIÈTENT... ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Beaucoup	33%	57%	0%	50%	60%	100%	0%	80%	53%
Moyennement	42%	29%	0%	50%	40%	0%	100%	20%	35%
Peu	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
Pas du tout	8%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%

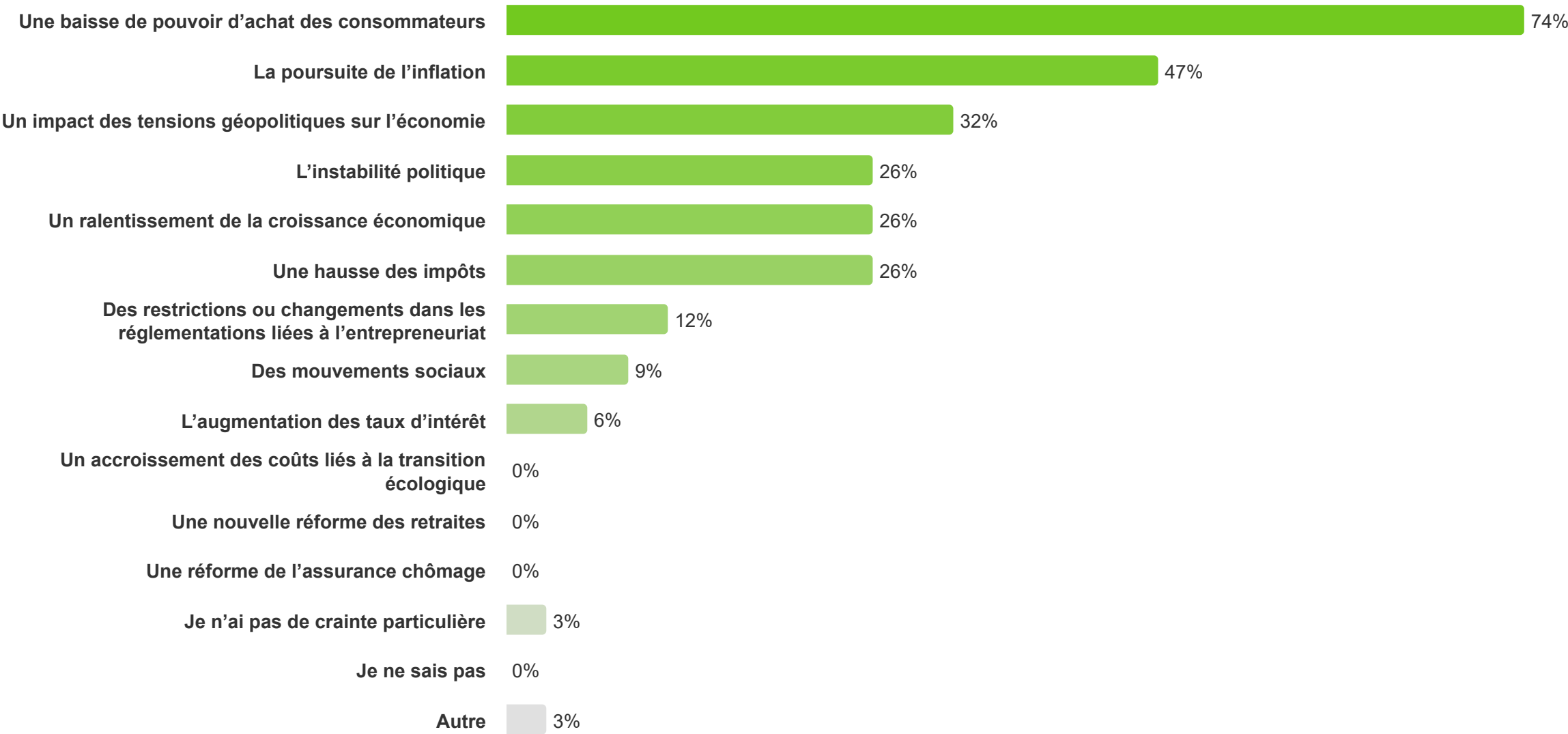
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés



6 répondants sur 10 redoutent une baisse du pouvoir d'achat des consommateurs.

Que redoutez-vous le plus, du point de vue économique et politique, en 2025 ? (3 réponses possibles)

Réponses effectives : 34



6 répondants sur 10 redoutent une baisse du pouvoir d'achat des consommateurs *(plus cité par l'entrepreneuriat féminin)*



QUE REDOUTEZ-VOUS LE PLUS, DU POINT DE VUE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE, EN 2025 ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Une baisse de pouvoir d'achat des consommateurs	81%	67%	74%
La poursuite de l'inflation	56%	39%	47%
Une hausse des impôts	31%	22%	26%
Un impact des tensions géopolitiques sur l'économie	31%	33%	32%
L'instabilité politique	25%	28%	26%
Des restrictions ou changements dans les réglementations liées à l'entrepreneuriat	19%	6%	12%
Un ralentissement de la croissance économique	19%	33%	26%
Des mouvements sociaux	0%	17%	9%
L'augmentation des taux d'intérêt	0%	11%	6%
Un accroissement des coûts liés à la transition écologique	0%	0%	0%
Une nouvelle réforme des retraites	0%	0%	0%
Une réforme de l'assurance chômage	0%	0%	0%
Autre	0%	6%	3%
Je ne sais pas	0%	0%	0%
Je n'ai pas de crainte particulière	6%	0%	3%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

6 répondants sur 10 redoutent une baisse du pouvoir d'achat des consommateurs (plus cité dans les HCR, commerces...)



QUE REDOUTEZ-VOUS LE PLUS, DU POINT DE VUE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE, EN 2025 ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								
	SERVICES AUX PARTICULI...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURA... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRI...	CONSTRU... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERC... & PRODUCTI... ARTISANALE ET INDUSTRIE...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
L'instabilité politique	33%	14%	0%	50%	40%	50%	0%	0%	26%
Des mouvements sociaux	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	9%
Des restrictions ou changements dans les réglementations liées à l'entrepreneuriat	8%	14%	0%	0%	20%	50%	0%	0%	12%
Un ralentissement de la croissance économique	25%	14%	0%	0%	20%	0%	100%	60%	26%
L'augmentation des taux d'intérêt	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	6%
Une hausse des impôts	33%	43%	0%	50%	0%	0%	0%	20%	26%
La poursuite de l'inflation	58%	57%	0%	50%	40%	50%	0%	20%	47%
Une baisse de pouvoir d'achat des consommateurs	67%	71%	0%	50%	80%	100%	0%	100%	74%
Un accroissement des coûts liés à la transition écologique	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Un impact des tensions géopolitiques sur l'économie	17%	29%	0%	100%	40%	0%	100%	40%	32%
Une nouvelle réforme des retraites	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Une réforme de l'assurance chômage	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Je n'ai pas de crainte particulière	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%

Eléments sous-représentésEléments sur-représentés

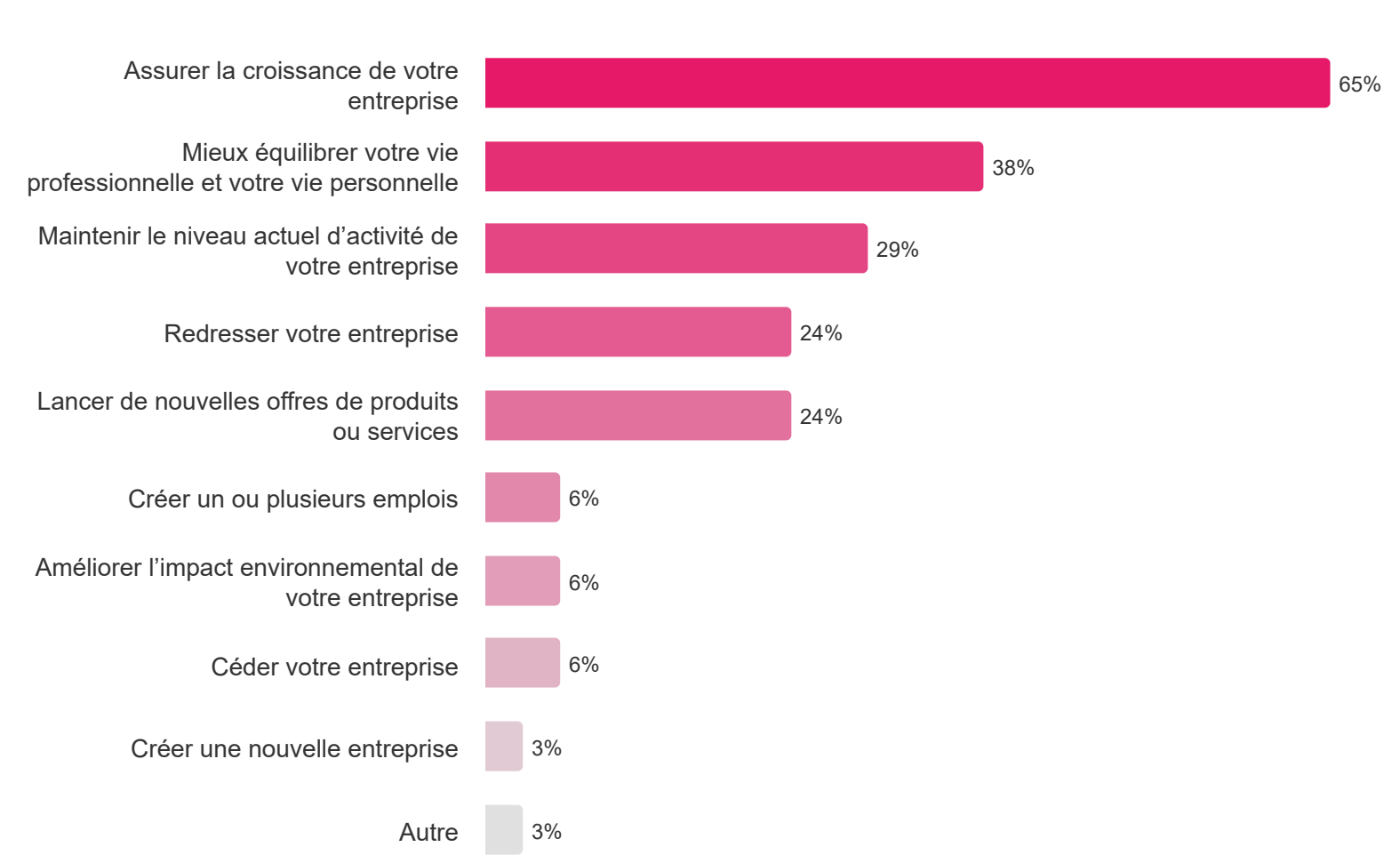


L'avenir ?

Priorité accordée à la croissance de leur entreprise (3/4 des répondants) ...*viennent ensuite la volonté d'équilibrer vie professionnelle et vie personnelle, lancer de nouvelles offres ou de nouveaux services.*

Quelles sont vos principales priorités pour l'année à venir ? 3 réponses possibles

Réponses effectives : 34



QUELLES SONT VOS PRINCIPALES PRIORITÉS POUR L'ANNÉE À VENIR ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Assurer la croissance de votre entreprise	63%	67%	65%
Créer un ou plusieurs emplois	0%	11%	6%
Maintenir le niveau actuel d'activité de votre entreprise	25%	33%	29%
Redresser votre entreprise	19%	28%	24%
Lancer de nouvelles offres de produits ou services	19%	28%	24%
Améliorer l'impact environnemental de votre entreprise	0%	11%	6%
Mieux équilibrer votre vie professionnelle et votre vie personnelle	44%	33%	38%
Créer une nouvelle entreprise	0%	6%	3%
Céder votre entreprise	6%	6%	6%
Autre	6%	0%	3%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

L'avenir ?



Priorité accordée à la croissance de leur entreprise (7 répondant sur 10). "Lancer de nouveaux produits & services" concerne particulièrement les "services aux particuliers" et "l'Industrie". Le BTP tend plutôt en second lieu à vouloir maintenir son niveau d'activité.

QUELLES SONT VOS PRINCIPALES PRIORITÉS POUR L'ANNÉE À VENIR ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Assurer la croissance de votre entreprise	83%	71%	0%	100%	40%	50%	0%	40%	65%
Créer un ou plusieurs emplois	8%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
Maintenir le niveau actuel d'activité de votre entreprise	17%	43%	0%	0%	40%	0%	100%	40%	29%
Redresser votre entreprise	25%	14%	0%	50%	20%	0%	0%	40%	24%
Lancer de nouvelles offres de produits ou services	33%	43%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	24%
Améliorer l'impact environnemental de votre entreprise	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	6%
Mieux équilibrer votre vie professionnelle et votre vie personnelle	33%	43%	0%	50%	40%	0%	0%	60%	38%
Créer une nouvelle entreprise	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	3%
Céder votre entreprise	0%	0%	0%	0%	20%	50%	0%	0%	6%
Autre	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	3%

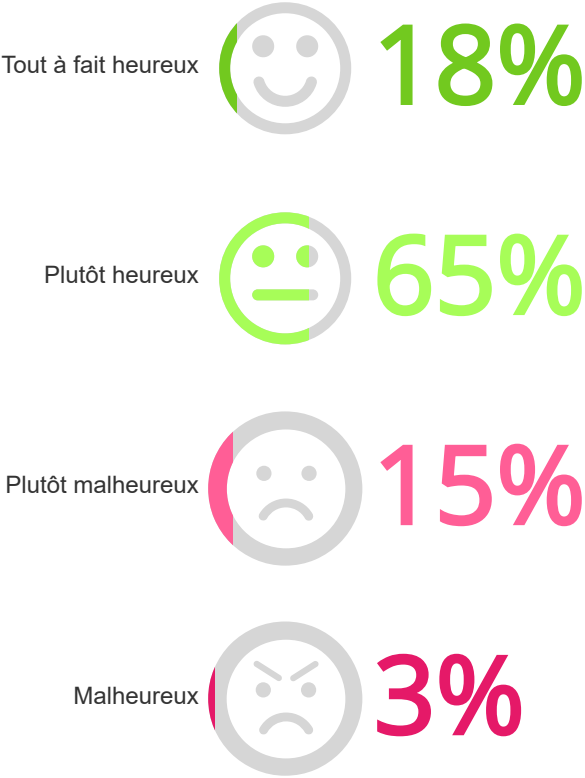


La vie quotidienne des entrepreneurs.euses

9 entrepreneurs sur 10 "heureux" dans leur vie professionnelle

Diriez-vous que, dans votre vie professionnelle, vous êtes ?

Réponses effectives : 34



SECTEUR D'ACTIVITÉ	DIRIEZ-VOUS QUE, DANS VOTRE VIE PROFESSIONNELLE, VOUS ÊTES ?				
	TOUT À FAIT HEUREUX	PLUTÔT HEUREUX	PLUTÔT MALHE...	MALHE...	TOTAL
Services aux particuliers	25%	67%	0%	8%	100%
Hôtels, cafés et restaurants (HCR)	14%	86%	0%	0%	100%
Services aux entreprises	0%	0%	0%	0%	100%
Construction-BTP	0%	100%	0%	0%	100%
Education, santé, action sociale	40%	20%	40%	0%	100%
Commerces & Production artisanale et industrielle	0%	50%	50%	0%	100%
Industrie	0%	100%	0%	0%	100%
Autres activités	0%	60%	40%	0%	100%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

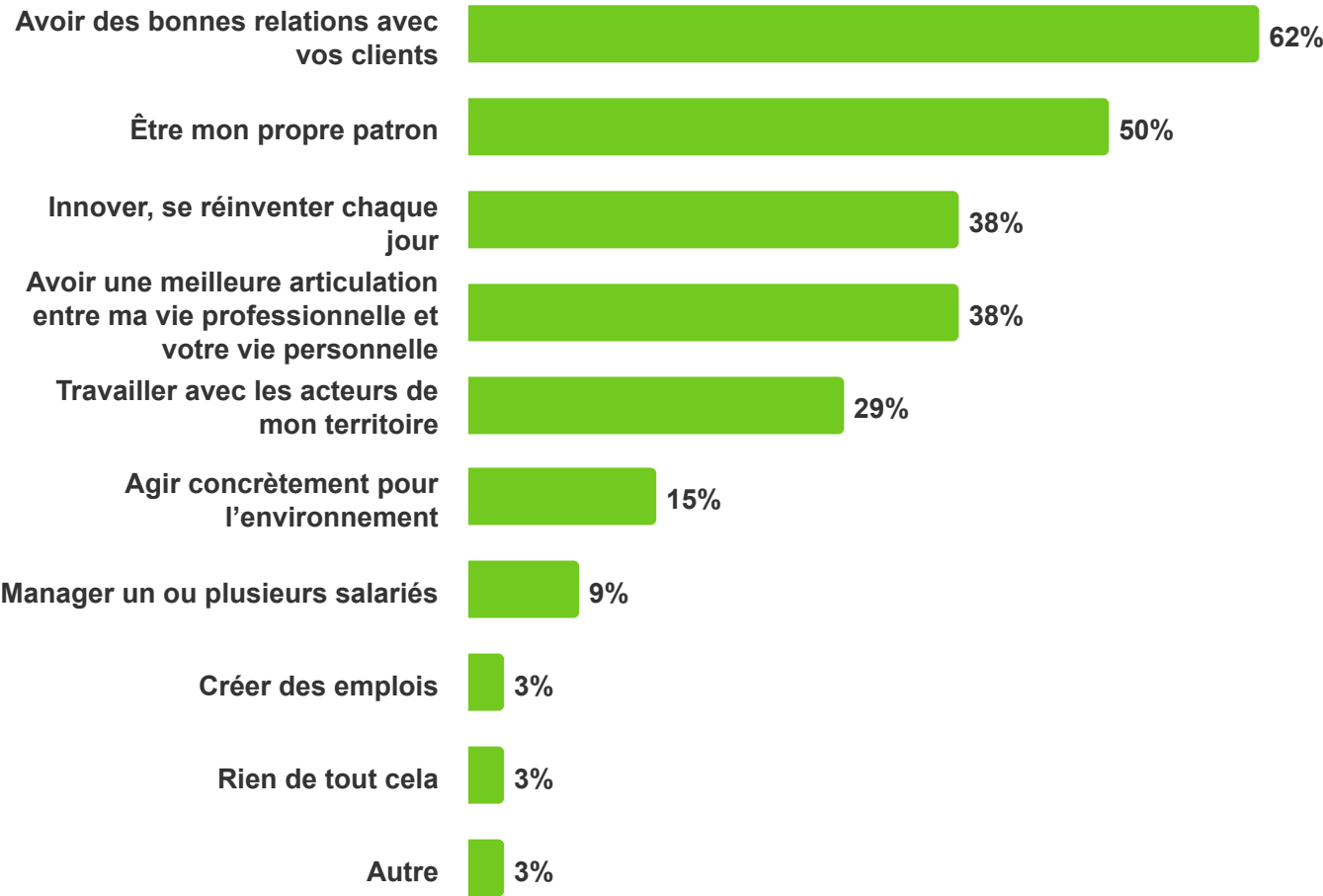
Le quotidien d'entrepreneur



"Avoir de bonnes relations avec leurs clients" (plus marquée pour l'entrepreneuriat féminin) ou "être leur propre patron" sont des déterminants pour les répondants.

Qu’appréciez-vous le plus dans votre quotidien d’entrepreneur ? 3 réponses possibles

Réponses effectives : 34



QU'APPRÉCIEZ-VOUS LE PLUS DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Être mon propre patron	50%	50%	50%
Travailler avec les acteurs de mon territoire	25%	33%	29%
Avoir des bonnes relations avec vos clients	75%	50%	62%
Créer des emplois	0%	6%	3%
Innover, se réinventer chaque jour	50%	28%	38%
Agir concrètement pour l'environnement	0%	28%	15%
Avoir une meilleure articulation entre ma vie professionnelle et votre vie personnelle	38%	39%	38%
Manager un ou plusieurs salariés	13%	6%	9%
Rien de tout cela	0%	6%	3%
Autre	6%	0%	3%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés



Le quotidien d'entrepreneur

"être son propre patron" cité en premier dans l'Industrie et le secteur de l'Education-Santé-Action sociale

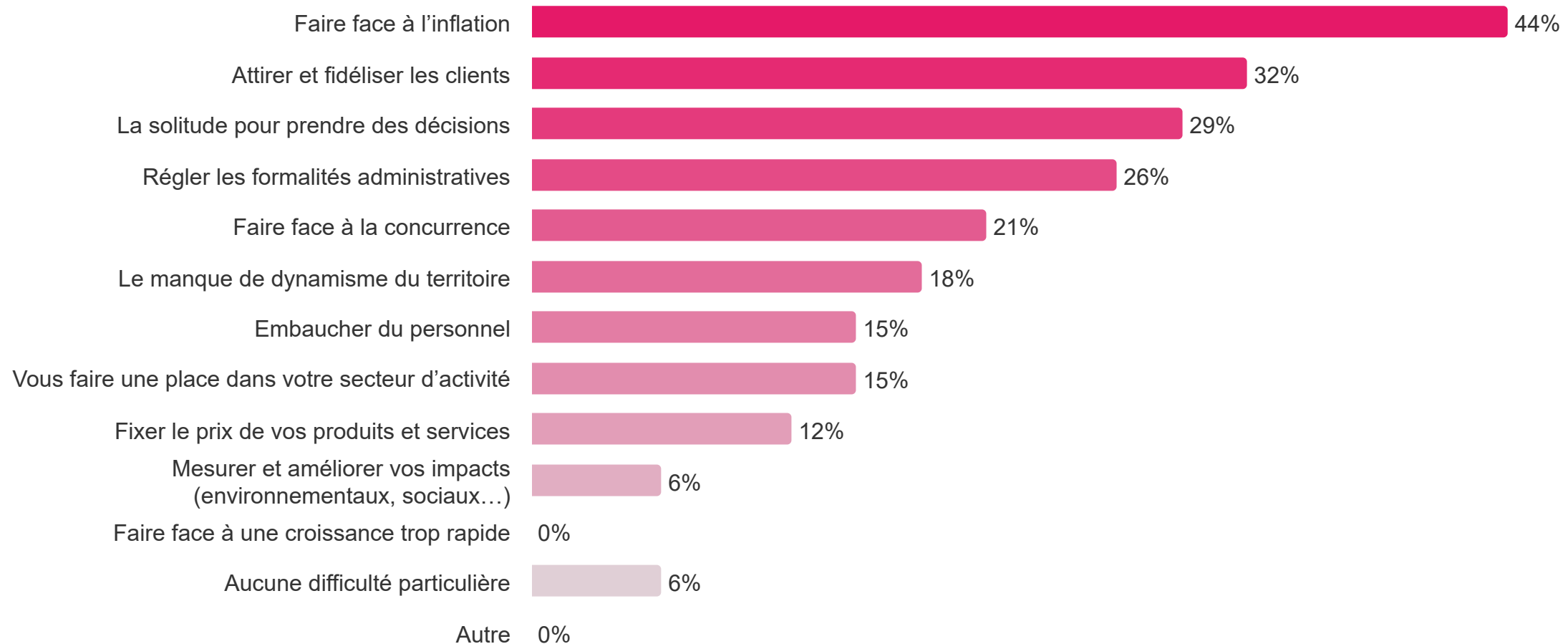
QU'APPRÉCIEZ-VOUS LE PLUS DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	SECTEUR D'ACTIVITÉ								
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIEL...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
Être mon propre patron	50%	57%	0%	50%	40%	100%	0%	40%	50%
Travailler avec les acteurs de mon territoire	17%	43%	0%	50%	20%	0%	0%	60%	29%
Avoir des bonnes relations avec vos clients	67%	71%	0%	100%	0%	100%	100%	60%	62%
Créer des emplois	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Innover, se réinventer chaque jour	33%	43%	0%	0%	40%	100%	0%	40%	38%
Agir concrètement pour l'environnement	0%	29%	0%	0%	0%	0%	0%	60%	15%
Avoir une meilleure articulation entre ma vie professionnelle et votre vie personnelle	50%	14%	0%	50%	60%	0%	100%	20%	38%
Manager un ou plusieurs salariés	17%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	9%
Rien de tout cela	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Autre	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	3%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

De nombreuses turbulences viennent bousculer le quotidien de la vie d'entrepreneur (*seuls 6 % des répondants déclarent "n'avoir aucune difficulté au quotidien"*), qu'elles soient inhérentes au métier d'entrepreneur (*lutter contre la concurrence, trouver et fidéliser la clientèle, les R.H...*) ou le fruit d'événements et/ou de dispositions macro-économique (*les formalités administratives, l'inflation, le développement territorial...*) .

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans votre quotidien d'entrepreneur ? 3 réponses possibles

Réponses effectives : 34





Les principales difficultés au quotidien...

...en premier lieu "l'administratif" pour les entrepreneurs vs "créer et fidéliser sa clientèle" et "faire face à l'inflation" pour les cheffes d'entreprises.

QUELLES SONT LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
La solitude pour prendre des décisions	25%	33%	29%
Embaucher du personnel	19%	11%	15%
Fixer le prix de vos produits et services	19%	6%	12%
Attirer et fidéliser les clients	31%	33%	32%
Faire face à la concurrence	13%	28%	21%
Faire face à l'inflation	56%	33%	44%
Le manque de dynamisme du territoire	25%	11%	18%
Régler les formalités administratives	6%	44%	26%
Faire face à une croissance trop rapide	0%	0%	0%
Vous faire une place dans votre secteur d'activité	13%	17%	15%
Mesurer et améliorer vos impacts (environnementaux, sociaux...)	0%	11%	6%
Aucune difficulté particulière	6%	6%	6%
Autre	0%	0%	0%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*



Les principales difficultés au quotidien...

...*"faire face à l'inflation"* citée en priorité dans commerces, productions artisanales & industrielles

QUELLES SONT LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	SECTEUR D'ACTIVITÉ								
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
La solitude pour prendre des décisions	0%	57%	0%	0%	40%	50%	0%	60%	29%
Embaucher du personnel	17%	14%	0%	0%	20%	50%	0%	0%	15%
Fixer le prix de vos produits et services	8%	0%	0%	0%	20%	0%	100%	20%	12%
Attirer et fidéliser les clients	42%	14%	0%	50%	40%	0%	0%	40%	32%
Faire face à la concurrence	17%	14%	0%	100%	20%	50%	0%	0%	21%
Faire face à l'inflation	42%	43%	0%	0%	40%	100%	0%	60%	44%
Le manque de dynamisme du territoire	42%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	18%
Régler les formalités administratives	33%	29%	0%	50%	20%	0%	0%	20%	26%
Faire face à une croissance trop rapide	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vous faire une place dans votre secteur d'activité	17%	0%	0%	50%	40%	0%	0%	0%	15%
Mesurer et améliorer vos impacts (environnementaux, sociaux...)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	6%
Aucune difficulté particulière	8%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Niveau de rémunération

... seuls 4 répondants sur 10 "satisfaits" de leur niveau de rémunération, proportion plus élevée pour les entrepreneurs (45% vs 36% pour les entrepreneuses).

Quel est votre niveau de satisfaction concernant votre rémunération ?

Réponses effectives : 34



QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT VOTRE RÉMUNÉRATION ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Très satisfaisant	0%	6%	3%
Satisfaisant	25%	28%	26%
Peu satisfaisant	31%	33%	32%
Insatisfaisant	44%	33%	38%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*



Niveau de rémunération

... la "construction, BTP" et "l'industrie" présentent des niveaux de satisfaction plus marquée que la moyenne vs les"HCR" où l'insatisfaction est plus forte que la moyenne.

QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT VOTRE RÉMUNÉRATION ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Très satisfaisant	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	3%
Satisfaisant	33%	29%	0%	0%	20%	0%	100%	20%	26%
Peu satisfaisant	25%	43%	0%	100%	20%	0%	0%	40%	32%
Insatisfaisant	42%	29%	0%	0%	60%	100%	0%	20%	38%

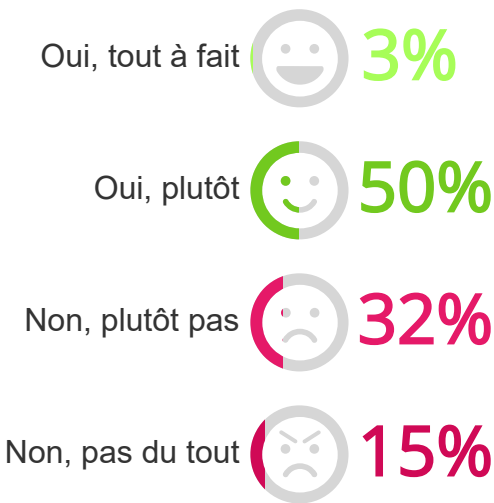
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

2/3 des répondants trouvent un équilibre entre vie privée et professionnelle. *Les plus en difficultés en la matière sont des répondants des HCR*



Parvenez-vous à conserver un bon équilibre entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle ?

Réponses effectives : 34



PARVENEZ-VOUS À CONSERVER UN BON ÉQUILIBRE ENTRE VOTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VOTRE VIE PERSONNELLE ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCT... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui, tout à fait	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Oui, plutôt	67%	57%	0%	50%	40%	0%	100%	20%	50%
Non, plutôt pas	25%	0%	0%	50%	20%	100%	0%	80%	32%
Non, pas du tout	0%	43%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	15%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

8 répondants sur 10 disposés à repartir dans l'aventure entrepreneuriale.

Les entrepreneurs de l'éducation, santé, action sociale étant les plus indécis.



Si c'était à refaire, vous lanceriez-vous dans la vie d'entrepreneur ?

Réponses effectives : 34

Oui  73,5%

Non  8,8%

Ne sait pas  17,6%

SI C'ÉTAIT À REFAIRE, VOUS LANCERIEZ-VOUS DANS LA VIE D'ENTREPRENEUR ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	75%	72%	74%
Non	19%	0%	9%
Ne sait pas	6%	28%	18%

 Eléments sous-représentés  Eléments sur-représentés

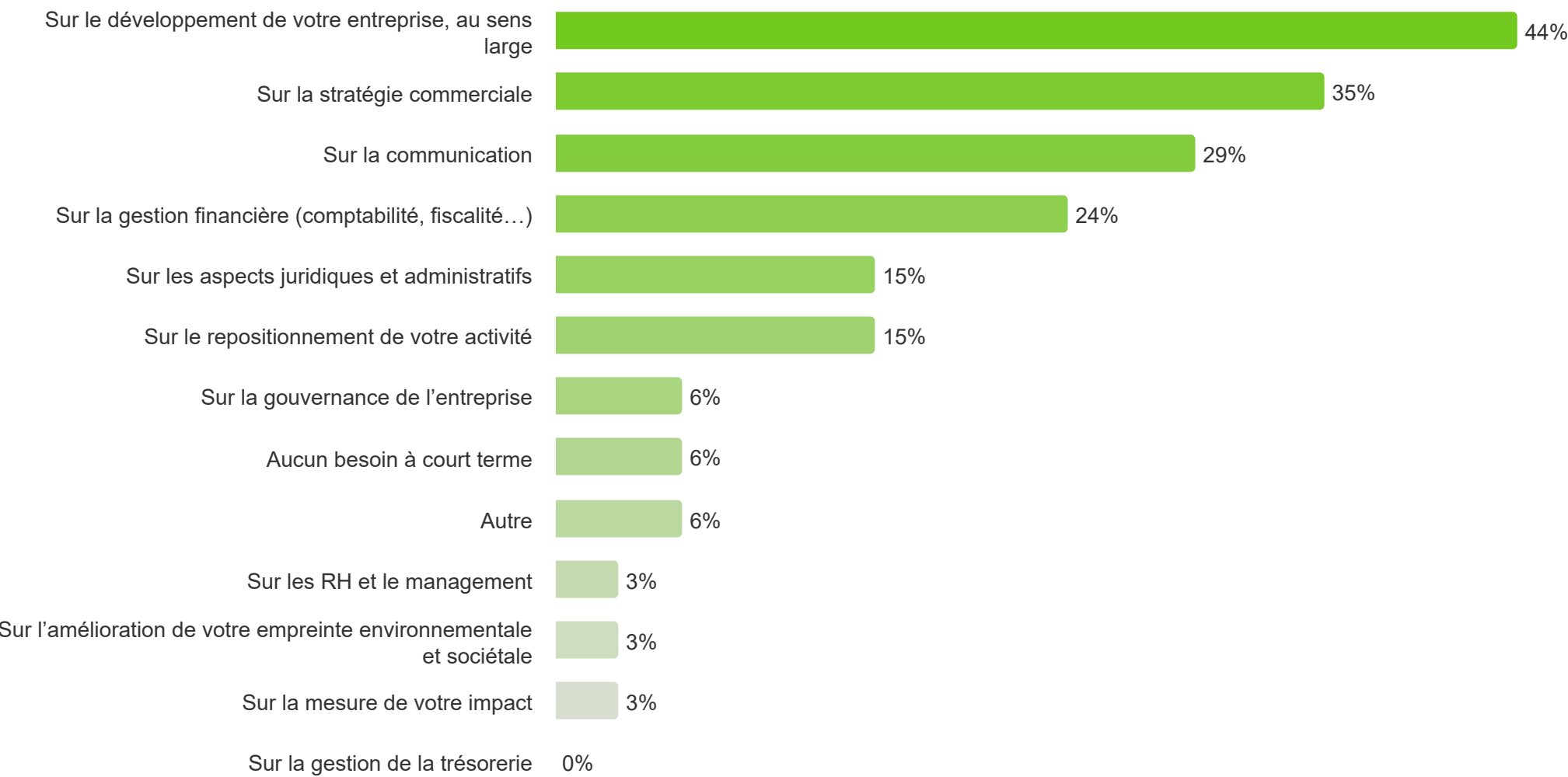
SI C'ÉTAIT À REFAIRE, VOUS LANCERIEZ-VOUS DANS LA VIE D'ENTREPRENEUR ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIEL...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui	83%	71%	0%	50%	60%	50%	100%	80%	74%
Non	8%	0%	0%	0%	20%	50%	0%	0%	9%
Ne sait pas	8%	29%	0%	50%	20%	0%	0%	20%	18%

 Eléments sous-représentés  Eléments sur-représentés

Prioritairement, des besoins d'accompagnement sur le développement de leur entreprise

Au cours de votre parcours entrepreneurial, sur quels aspects auriez-vous eu besoin d'un accompagnement renforcé ?

Réponses effectives : 34



Prioritairement, des besoins d'accompagnement sur le développement de leur entreprise



AUJOURD'HUI, SUR QUELS ASPECTS AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Sur la stratégie commerciale	50%	22%	35%
Sur la gestion financière (comptabilité, fiscalité...)	31%	17%	24%
Sur le développement de votre entreprise, au sens large	25%	61%	44%
Sur les aspects juridiques et administratifs	19%	11%	15%
Sur la communication	19%	39%	29%
Sur le repositionnement de votre activité	13%	17%	15%
Sur la gouvernance de l'entreprise	6%	6%	6%
Aucun besoin à court terme	6%	6%	6%
Autre	6%	6%	6%
Sur les RH et le management	0%	6%	3%
Sur l'amélioration de votre empreinte environnementale et sociétale	0%	6%	3%
Sur la mesure de votre impact	0%	6%	3%
Sur la gestion de la trésorerie	0%	0%	0%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Prioritairement, des besoins d'accompagnement sur le développement de leur entreprise



AUJOURD'HUI, SUR QUELS ASPECTS AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Sur le développement de votre entreprise, au sens large	33%	43%	0%	100%	40%	100%	0%	40%	44%
Sur la stratégie commerciale	42%	43%	0%	0%	20%	100%	0%	20%	35%
Sur la communication	42%	43%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	29%
Sur la gestion financière (comptabilité, fiscalité...)	17%	29%	0%	0%	60%	0%	0%	20%	24%
Sur les aspects juridiques et administratifs	17%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	40%	15%
Sur le repositionnement de votre activité	8%	0%	0%	0%	20%	50%	0%	40%	15%
Sur la gouvernance de l'entreprise	8%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
Aucun besoin à court terme	0%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	6%
Autre	8%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
Sur les RH et le management	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Sur l'amélioration de votre empreinte environnementale et sociétale	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	3%
Sur la mesure de votre impact	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	3%
Sur la gestion de la trésorerie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



La transition écologique et sociétale

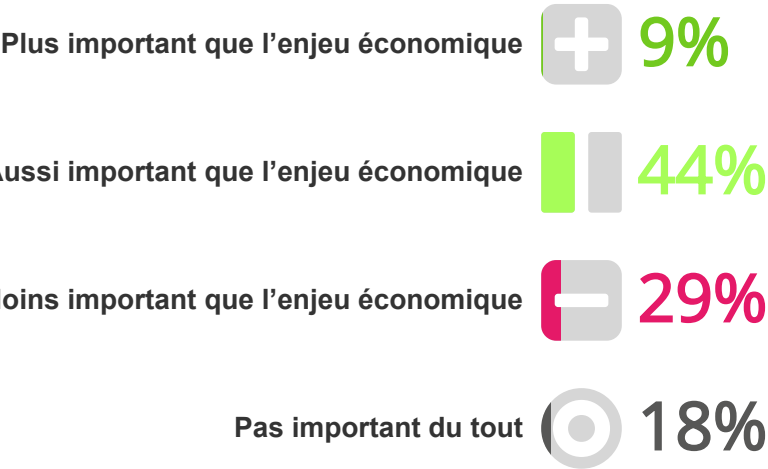


6 entrepreneurs sur 10 estiment que l'impact écologique, social et sociétal de leur entreprise est tout aussi important (voire plus) que l'enjeu économique.

Les cheffes d'entreprise se sentant plus concernées (64% vs 58% pour les hommes)

L'impact écologique, social et sociétal de votre entreprise est pour vous un sujet :

Réponses effectives : 34



L'IMPACT ÉCOLOGIQUE, SOCIAL ET SOCIÉTAL DE VOTRE ENTREPRISE EST POUR VOUS UN SUJET :	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Plus important que l'enjeu économique	13%	6%	9%
Aussi important que l'enjeu économique	44%	44%	44%
Moins important que l'enjeu économique	31%	28%	29%
Pas important du tout	13%	22%	18%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

6 entrepreneurs sur 10 estiment que l'impact écologique, social et sociétal de leur entreprise est tout aussi important (voire plus) que l'enjeu économique.



L'IMPACT ÉCOLOGIQUE, SOCIAL ET SOCIÉTAL DE VOTRE ENTREPRISE EST POUR VOUS UN SUJET :	SECTEUR D'ACTIVITÉ								
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCT... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
Plus important que l'enjeu économique	8%	14%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	9%
Aussi important que l'enjeu économique	33%	43%	0%	50%	20%	50%	100%	80%	44%
Moins important que l'enjeu économique	33%	29%	0%	50%	40%	0%	0%	20%	29%
Pas important du tout	25%	14%	0%	0%	20%	50%	0%	0%	18%

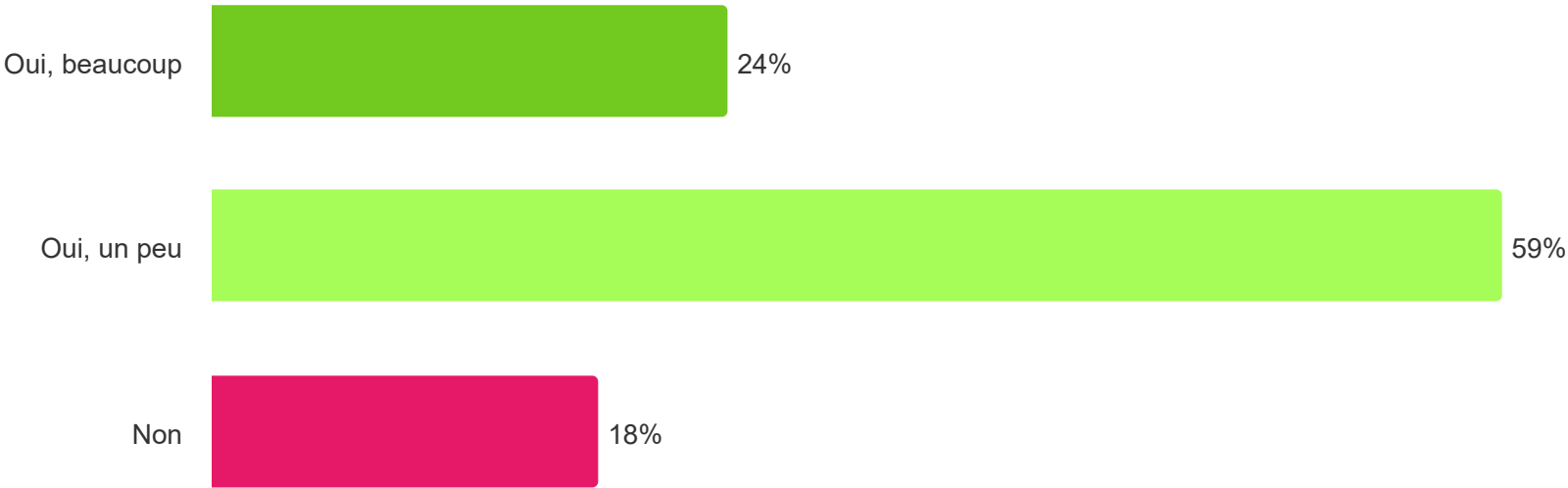
Eléments sous-représentés Eléments sur-représentés



3/4 des répondants, dès l'amont du projet, avaient pris en considération l'impact écologique et sociétal

Avez-vous considéré l'impact écologique et sociétal de votre entreprise au moment de structurer votre projet ?

Réponses effectives : 34



AVEZ-VOUS CONSIDÉRÉ L'IMPACT ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTAL DE VOTRE ENTREPRISE AU MOMENT DE STRUCTURER VOTRE PROJET D'ENTREPRISE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui, beaucoup	13%	33%	24%
Oui, un peu	69%	50%	59%
Non	19%	17%	18%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

"Optimiser leur impact sur l'environnement" serait leur première action afin d'agir pour la transition écologique et sociétale pour 6 entrepreneurs sur 10.



Pour vous, agir pour la transition écologique et sociétale, c'est...

Réponses au "RANG 1"

Réponses effectives : 34

Optimiser son impact sur l'environnement (économie locale et circulaire, mesure et réduction de l'empreinte carbone, biodiversité, utilisation de produits éco-conçus...)

56%

Adopter des pratiques RH responsables et inclusives (égalité femmes / hommes, intégration des jeunes et des seniors...)

35%

Partager le pouvoir et la valeur (limiter les écarts de rémunération, faire participer les parties prenantes à la prise de décision)

9%

La "construction-BTP" sensible également à des pratiques RH responsables et inclusives



Croisement : Pour vous, agir pour la transition écologique et sociétale, c'est... (cumul citations)

POUR VOUS, AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE, C'EST : CLASSER PAR ORDRE D'IMPORTANCE LES 3 PROPOSITIONS	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Optimiser son impact sur l'environnement (économie locale et circulaire, mesure et réduction de l'empreinte carbone, biodiversité, utilisation de produits éco-conçus...)	88%	89%	88%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation n'est pas significative. p-value = 1,0 ; Khi2 = 0,1 ; ddl = 2.

Croisement : Pour vous, agir pour la transition écologique et sociétale, c'est... (cumul citations)

POUR VOUS, AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE, C'EST : CLASSER PAR ORDRE D'IMPORTANCE LES 3 PROPOSITIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICUL...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAUR... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRI...	CONSTRU... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMER... & PRODUCT... ARTISANA... ET INDUSTRI...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Optimiser son impact sur l'environnement (économie locale et circulaire, mesure et réduction de l'empreinte carbone, biodiversité, utilisation de produits éco-conçus...)	92%	100%	0%	50%	100%	50%	100%	80%	88%
Adopter des pratiques RH responsables et inclusives (égalité femmes / hommes, intégration des jeunes et des seniors...)	83%	86%	0%	100%	60%	0%	0%	80%	74%

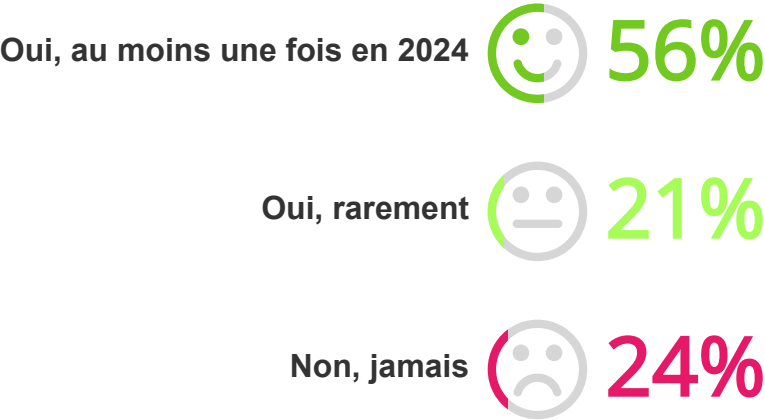
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation n'est pas significative. p-value = 1,0 ; Khi2 = 5,1 ; ddl = 12.

7 entrepreneurs sur 10 admettent avoir pris parfois des décisions peu bénéfiques pour leur entreprise, mais plus en accord avec leurs convictions environnementales et sociales

Avez-vous déjà fait des choix peu rentables pour votre entreprise mais que vous estimiez plus conformes à vos convictions environnementales ou sociales ?

Réponses effectives : 34



AVEZ-VOUS DÉJÀ FAIT DES CHOIX PEU RENTABLES POUR VOTRE ENTREPRISE MAIS QUE VOUS ESTIMIEZ PLUS CONFORMES À VOS CONVICTIONS ENVIRONNEMENTALES OU SOCIALES ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui, au moins une fois en 2024	63%	50%	56%
Oui, rarement	19%	22%	21%
Non, jamais	19%	28%	24%

7 entrepreneurs sur 10 admettent avoir pris des décisions peu bénéfiques pour leur entreprise mais plus en accord avec leurs convictions environnementales et sociales...
particulièrement dans les HCR



AVEZ-VOUS DÉJÀ FAIT DES CHOIX PEU RENTABLES POUR VOTRE ENTREPRISE MAIS QUE VOUS ESTIMIEZ PLUS CONFORMES À VOS CONVICTIONS ENVIRONNEMENTALES OU SOCIALES ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui, au moins une fois en 2024	42%	86%	0%	0%	80%	50%	0%	60%	56%
Oui, rarement	25%	14%	0%	50%	20%	0%	0%	20%	21%
Non, jamais	33%	0%	0%	50%	0%	50%	100%	20%	24%

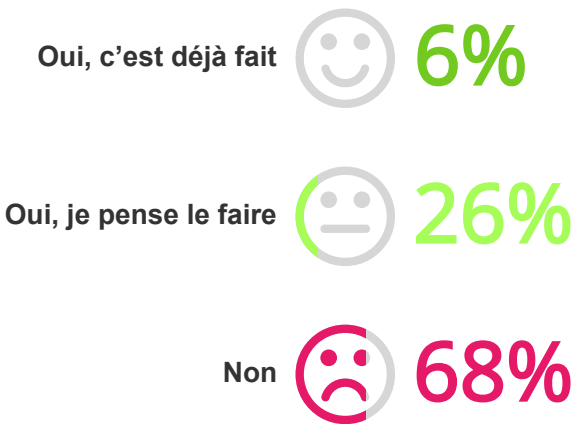
Eléments sous-représentés Eléments sur-représentés

4 entrepreneurs sur 10 ont engagé (ou vont engager) une démarche de mesure de leurs impacts. *Les moins avancés sur le sujet semble relever du commerce et de l'artisanat.*



Pensez-vous mettre en place une mesure d'impacts de votre entreprise (impact score ou autre) ?

Réponses effectives : 34



PENSEZ-VOUS METTRE EN PLACE UNE MESURE D'IMPACTS DE VOTRE ENTREPRISE (IMPACT SCORE OU AUTRE) ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui, c'est déjà fait	0%	11%	6%
Oui, je pense le faire	25%	28%	26%
Non	75%	61%	68%

 *Eléments sous-représentés*  *Eléments sur-représentés*

PENSEZ-VOUS METTRE EN PLACE UNE MESURE D'IMPACTS DE VOTRE ENTREPRISE (IMPACT SCORE OU AUTRE) ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui, c'est déjà fait	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	6%
Oui, je pense le faire	25%	43%	0%	0%	20%	0%	0%	40%	26%
Non	75%	43%	0%	100%	80%	100%	100%	40%	68%

 *Eléments sous-représentés*  *Eléments sur-représentés*



2 répondants sur 10 ont eu des informations sur le label Initiative Remarquable via leur association locale

Votre association locale vous a-t-elle parlé du Label Initiative Remarquable ?

Réponses effectives : 34



VOTRE ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE VOUS A-T-ELLE PARLÉ DU LABEL INITIATIVE REMARQUABLE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	25%	6%	15%
Non	75%	94%	85%

 Eléments sous-représentés  Eléments sur-représentés

VOTRE ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE VOUS A-T-ELLE PARLÉ DU LABEL INITIATIVE REMARQUABLE ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui	25%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	15%
Non	75%	86%	0%	100%	100%	100%	100%	80%	85%

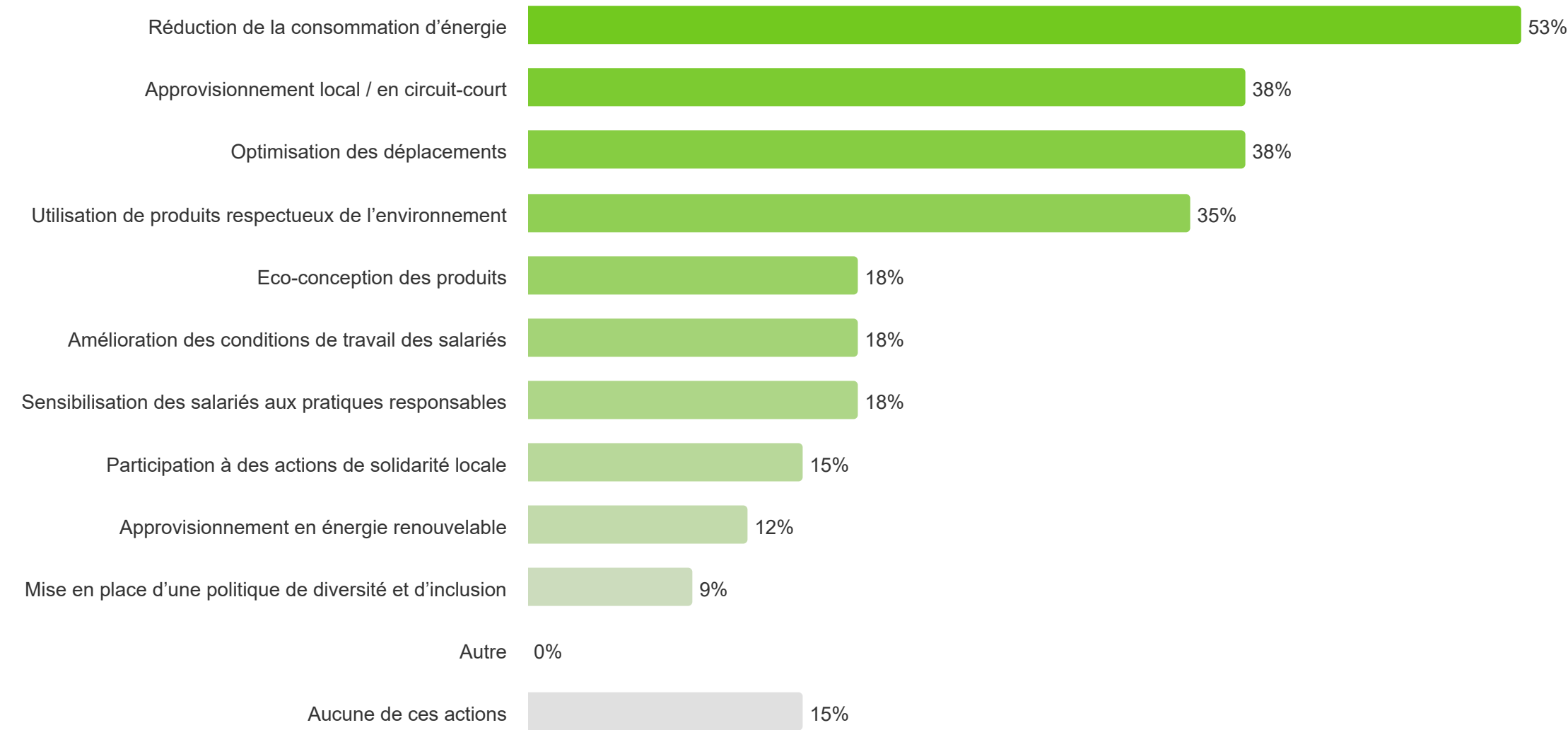
 Eléments sous-représentés  Eléments sur-représentés



9 entrepreneurs sur 10 ont mis en place des actions pour améliorer l'impact environnemental de leur entreprise. Prioritairement l'approvisionnement en circuit court, l'optimisation des déplacements, gestion de l'énergie et l'utilisation de produits respectueux de l'environnement

Quelles actions avez-vous mis en place pour votre entreprise en matière d'impact environnemental et sociétal ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses effectives : 34



Des priorités différenciées seront le genre



QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS MIS EN PLACE POUR VOTRE ENTREPRISE EN MATIÈRE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Approvisionnement local / en circuit-court	38%	39%	38%
Réduction de la consommation d'énergie	56%	50%	53%
Approvisionnement en énergie renouvelable	6%	17%	12%
Utilisation de produits respectueux de l'environnement	31%	39%	35%
Eco-conception des produits	19%	17%	18%
Optimisation des déplacements	31%	44%	38%
Mise en place d'une politique de diversité et d'inclusion	13%	6%	9%
Amélioration des conditions de travail des salariés	13%	22%	18%
Participation à des actions de solidarité locale	19%	11%	15%
Sensibilisation des salariés aux pratiques responsables	13%	22%	18%
Aucune de ces actions	19%	11%	15%

Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*

Des priorités différenciées seront le secteur d'activité...



QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS MIS EN PLACE POUR VOTRE ENTREPRISE EN MATIÈRE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								
	SERVICES AUX PARTICUL...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAUR... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRI...	CONSTRU... BTP	EDUCATI... SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMER... & PRODUCT... ARTISAN... ET INDUSTRI...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
Approvisionnement local / en circuit-court	42%	71%	0%	0%	20%	0%	0%	40%	38%
Réduction de la consommation d'énergie	42%	71%	0%	0%	60%	100%	0%	60%	53%
Approvisionnement en énergie renouvelable	0%	14%	0%	50%	20%	0%	0%	20%	12%
Utilisation de produits respectueux de l'environnement	17%	71%	0%	0%	60%	0%	0%	40%	35%
Eco-conception des produits	8%	43%	0%	0%	20%	0%	0%	20%	18%
Optimisation des déplacements	25%	57%	0%	50%	40%	0%	0%	60%	38%
Mise en place d'une politique de diversité et d'inclusion	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%	40%	9%
Amélioration des conditions de travail des salariés	8%	57%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	18%
Participation à des actions de solidarité locale	8%	29%	0%	0%	20%	0%	100%	0%	15%
Sensibilisation des salariés aux pratiques responsables	8%	57%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	18%
Aucune de ces actions	25%	0%	0%	50%	20%	0%	0%	0%	15%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés



Les besoins pour améliorer l'impact environnemental et sociétal : du temps en priorité et optimiser la gestion en circuits courts

En une ou deux phrases, expliquez de quoi vous auriez besoin pour améliorer votre impact environnemental et sociétal ?

Réponses effectives : 6

Rechercher...

“ beaucoup plus de festività ”

“ amelioration de l'isolation et modernisation pour moins de consomation d'energies ”

“ Pouvoir exercer mon métier auprès de plus de clients en local ”

“ panneaux solaires ”

“ un véhicule électrique ”

“ Trouver des acteurs professionnels qui travaillent en bio ”

modernisation
consomation solaire
véhicule
amelioration isolation
festività acteur energies
local client bio
professionnel
électrique
panneau
métier

Les besoins pour améliorer l'impact environnemental et sociétal : du temps en priorité et optimiser la gestion en circuits courts



En une ou deux phrases, expliquez de quoi vous auriez besoin pour améliorer votre impact environnemental et sociétal ?

Réponses effectives : 6

	N
acteur	1
amelioration	1
bio	1
client	1
consomation	1
électrique	1
energies	1
festivité	1
isolation	1
local	1
métier	1
modernisation	1
panneau	1
professionnel	1
solaire	1
véhicule	1



Message au réseau

Message des entrepreneurs à l'association initiative ou au réseau Initiative France



Voulez-vous adresser un message à votre association Initiative ou au réseau Initiative France ?
(ensemble)

Réponses effectives : 10



“ Merci ”

“ Je remercie l'aide qui m'a été apportée. Aujourd'hui je cesse mon activité à regret en raisons : du prix du gasoil ; du manque de reconnaissance tarifaire du métier ; de frais de réparations importants qui ont mis à mal ma petite entreprise à la suite d'une casse moteur ; problème connu sur les moteurs du groupe STELLANTIS, mais qu'il n'ont pris en charge qu'à 68%, pour un véhicule de seulement 3 ans, et uniquement sur les pièces, pas sur la main d'oeuvre. ”

“ Continuez! Les Entreprises ont besoin de vous! ”

“ un énorme merci pour leur accueil, leur bienveillance, leur aide, leur soutien ! vraiment un énorme merci ! ”

“ Merci !! ”

“ Nous remercions infiniment Carole Forestier et son équipe de nous avoir reçu, écouté, conseillé, et aidé dans la création de notre entreprise. ”

“ Merci à iniatiative Thau d'avoir été présent lors de nos difficultés et nous avoir permis ”

Message des entrepreneurs à l'association initiative ou au réseau Initiative France



Voulez-vous adresser un message à votre association Initiative ou au réseau Initiative France ?

Réponses effectives : 8

Taux de réponse : 24%

	N	%
merci	4	50%
accompagnement	2	25%
aide	2	25%
énorme	1	13%
entreprise	2	25%
moteur	2	25%
soutien	2	25%
accueil	1	13%
activité	1	13%
bienveillance	1	13%
casse	1	13%
connu	1	13%
content	1	13%
création	1	13%
difficulté	1	13%
équipe	1	13%
forestier	1	13%
frais	1	13%



Merci de votre attention
vos contacts :

Xavier Bossaert

(Directeur de la communication)

Xavier.Bossaert@initiative-france.fr

Chloé Rimbeault

(Responsable observatoire)

Chloe.Rimbeault@initiative-france.fr